

DELUXE MUSIC – DAS MUSIKVIDEO LEBT!

DEUTSCHLANDS EINZIGARTIGER MUSIKSENDER IM FREE-TV



Echtes Musikfernsehen – 24 Stunden am Tag

- **100% Musik** + 100% Qualität + 100% Emotion über alle Plattformen – Linear, Digital & Mobil
- Performance:
 - bis zu **250.000 Zuschauer** pro Show*
 - bis zu **2,7 Millionen Zuschauer** am Tag**
 - bis zu 1,8 % Tagesmarktanteil (E 14-49)
- 90% Vollverbreitung im Free-TV
- **Brand Safety:** vertrauenswürdige Umfeldler gegenüber YouTube & Co.

Digital

- Über **425.000 Facebook-Fans**.
- **Posts** erreichen bis zu 212.000 Personen, extrem hohes Engagement
- Die **DELUXE MUSIC RADIO:** 11 redaktionell geführte Radio-Kanäle über alle großen Radio-Aggregatoren & die DELUXE MUSIC APP
- Diverse Integrationsmöglichkeiten für Partner (bspw. eigene Partner-Channels)



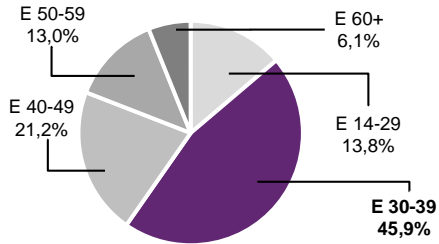
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.12.2016-31.12.2017; *Sehbeteiligung E 14-49 ** Seher Zuschauer Gesamt an Weihnachten 2016

MIT EINER TREUEN PREMIUM-ZIELGRUPPE ZUM ERFOLG

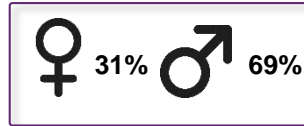
DIE ERFOLGSGESCHICHTE DER LETZTEN JAHRE IM DEUTSCHEN FERNSEHEN



Altersverteilung in %

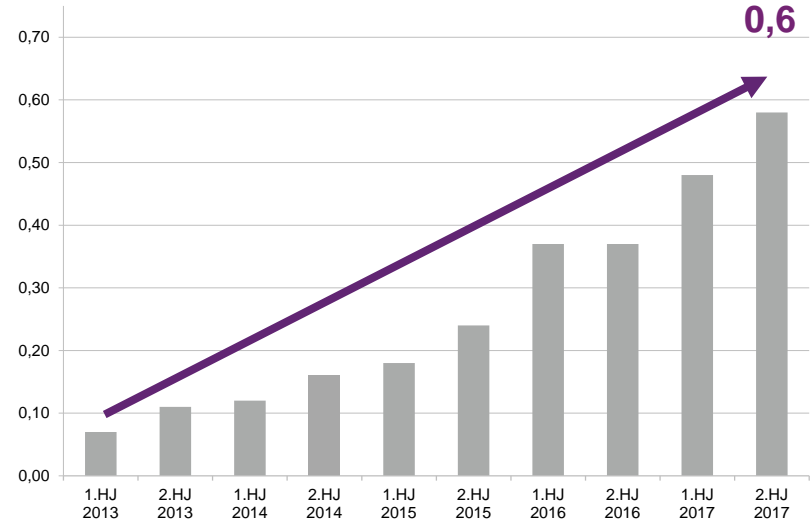


Geschlechterverteilung in %

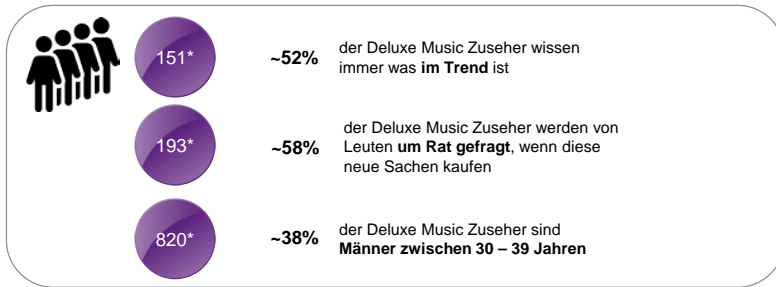


Dynamisches Wachstum

Marktanteil E 14-49 in %



Zuschauerstruktur-Anteil und indiziert (*) gegenüber TV-Gesamt:



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 1.10.16 - 31.12.17, *Basis Affinität = Zuschauer gesamt / TV Gesamt = 100

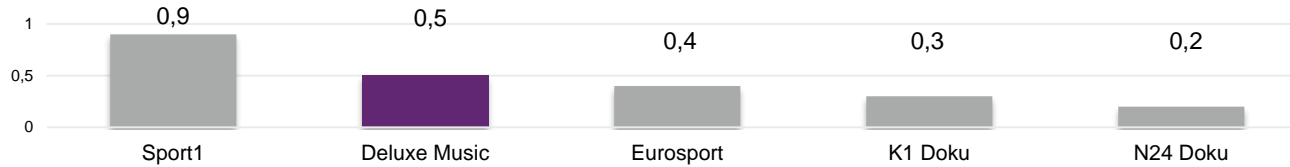
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2013 – 31.12.2017

DER RISING STAR IM DEUTSCHEN FERNSEHEN

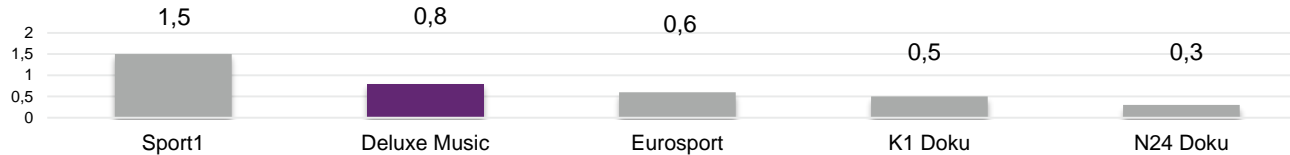
DELUXE MUSIC SETZT WACHSTUMSKURS UNGEBREMST FORT



Aufgeholt! E14-49 Marktanteil in 2017 in %



M14-49 Marktanteil in 2017 in %



und abgehängt! TKPs in 2017 in €

	Sport 1	Deluxe Music	Eurosport	K1 Doku	N24 Doku
E 14-49	43,94	25,92	88,71	15,17	38,05
M 14-49	60,19	34,15	122,27	24,98	49,39

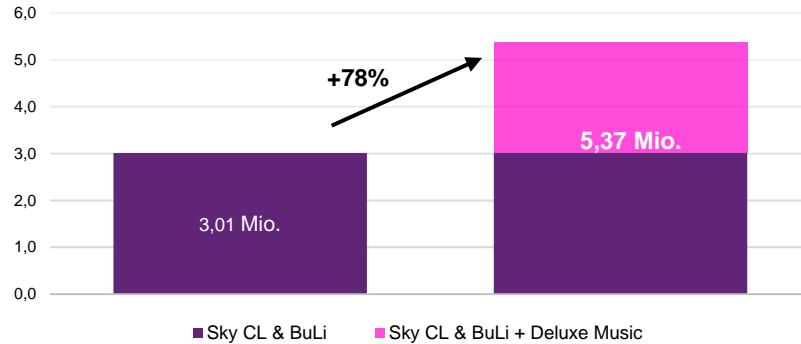
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2017 - 30.12.2017

HOHE NETTOREICHWEITE IM SKY MEDIA PORTFOLIO

SPORTKAMPAGNEN OPTIMAL ERGÄNZEN DURCH DELUXE MUSIC



Große Netto-RW-Steigerung durch DELUXE MUSIC:



Beispiel: Zielgruppe Männer 14-49 im 2.HJ/2017

- ✓ geringe Überschneidung in der Seherschaft
- ✓ Steigerung der NRW von Sky Sport um fast 80% durch die Free-TV-Reichweite von Deluxe Music
- ✓ Kosteneffizienz durch optimale TKP-Aussteuerung
- ✓ NRW-Steigerung von über 100% bei der ZG E14-49!



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 27.6.-18.12.2017, Sky BuLi Multigroup mit TA 21

UPDATE DELUXE, KAVKA DELUXE & DIE DLXM SESSION

EIGENPRODUKTIONEN MIT KOMPETENZ UND CHARAKTER



Neuzugänge handverlesen und exklusiv präsentiert von **Jennifer Weist** (Frontfrau von Jennifer Rostock).

immer dienstags um 22:00 Uhr
Wdh.: Do. 23 Uhr & So. 17 Uhr



Mr. Music-TV himself gibt sich die Ehre und zeigt vier mal pro Woche seine persönlichen Lieblingsclips.

immer montags, 19:45 Uhr
Wdh.: Mit. 23 Uhr, Fr. & So. um 19:45 Uhr



Künstler so **persönlich** wie nie. Hautnah und **unverfälscht** präsentiert Deluxe tolle Musiker vor ausgefallener Kulisse.

Highlight-Programmierung
mehrmals im Jahr

MEDIA CHARTSTÜRMER

UNSER VERSPRECHEN FÜR IHR WERBE-INVEST

EMOTIONALITÄT

Musik sind 100% Emotionen

EFFIZIENZ

Top-TKP für eine wirtschaftliche Kampagne

BEKANNTHEIT

Sendergesichter für ein klares Profil

ZIELGRUPPE

Jung & männlich
starke Performance als Ergänzung zu Sport & Fußball

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

**DELUXE
MUSIC**

