

## smart beach tour 2017: Zwei starke Marken schließen Partnerschaft mit Sky Media

- Fisherman's Friend und Maxxis Reifen buchen Classic-Partner-Paket auf der weltweit drittgrößten nationalen Beach-Volleyball-Serie
- Ralf Hape, Sky Media: „Mit Fishermens Friend und Maxxis Reifen haben wir zwei starke Partner für die Tour gewinnen können. Die neuen Partnerschaften bestätigen das hohe Interesse an der Sportart und der smart beach tour als Werbeumfeld“

Unterföhring, 1. März 2017 – Zum fünften Jahr in Folge vermarktet Sky Media die weltweit drittgrößte nationale Beach-Volleyball-Serie, die smart beach tour. Sky Media konnte dabei zwei starke Marken als Classic-Partner für die Tour gewinnen: Pastillenhersteller Fisherman's Friend und der Reifenhersteller Maxxis sind 2017 als Sponsoren auf der smart beach tour präsent.

Ralf Hape, Vice President Sales bei Sky Media: „Mit Fishermens Friend und Maxxis Reifen haben wir zwei starke Partner für die Tour gewinnen können. Die neuen Partnerschaften bestätigen das hohe Interesse an der Sportart und der smart beach tour als Werbeumfeld. Bei der Tour treffen sportliche Spitzenleistung und beste Unterhaltung bei einer einzigartigen Atmosphäre aufeinander und bietet damit einen idealen Rahmen für eine effiziente Markeninszenierung.“

Die Präsenz der beiden Classic-Partner erstreckt sich über Banden und Fahnen am Center Court und den Side Courts und umfasst weiterhin eine Logointegration bei den allgemeinen Werbemitteln, wie Pressewände, Ankündigungsbanner sowie Interview-Rücksetzer und den Kommunikationsmaßnahmen zur smart beach tour. Eine Promotionfläche vor Ort zur Zuschaueraktivierung rundet das Sponsoring ab.

### Die smart beach tour im Überblick

Auf dem Tourplan der smart beach tour stehen in diesem Jahr neun Austragungsorte. Der Auftakt der Tour findet in Münster (5.-7.5.) statt. Weitere Tourstopps sind Nürnberg (26.-28.5.), Dresden (16.-18.6.) Kühlungsborn (23.-25.6.), Duisburg (30.6.-2.7.), Binz (14.-16.7.), St. Peter-Ording (28.-30.7.) und Hamburg (18.-20.8.). Den Höhepunkt der Tour bilden die Deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften in Timmendorfer Strand, die vom 31. August bis 3. September ausgetragen werden.

Mit über 344.000 Besuchern im Jahr 2016 hat sich die ranghöchste deutsche Beach-Volleyball-Serie mittlerweile als echtes Sporthighlight etabliert. Sky Sport berichtet live von den Finalspielen der vier Super Cups sowie von den Deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften in Timmendorfer Strand. Sky Sport News HD informiert zusätzlich während der gesamten Turnierserie über die aktuellsten Entwicklungen im Free-TV. Als Fieldreporterin gibt Sara Niedrig (ehemals Goller) Einblicke in das Geschehen auf dem Center-Court, Olympiasieger Jonas Reckermann fungiert als Sky Experte und Co-Kommentator. Und es bleibt olympisch: Die Goldmedaillengewinnerinnen Kira Walkenhorst und Laura Ludwig

werden auch in diesem Jahr auf der smart beach tour aufschlagen und ihren Titel als deutsche Meisterinnen zu verteidigen versuchen.

Insgesamt wird um ein Preisgeld von 250.000 Euro gespielt. Die vier Super Cups sind jeweils mit 40.000 Euro\*, die vier Beach Cups mit 10.000 Euro dotiert. Für die Gewinner der Deutschen Meisterschaft winkt ein Preisgeld von 50.000 Euro und smart stellt zusätzlich für jedes Team einen smart zur Verfügung.

\*Bei jedem smart super cup fließen 2.500 Euro in den Bonuspool für die DVV-Nationalteams, der flexibel ausgeschüttet werden kann.

---

#### Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 38 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch [22 Partnerkanäle](#) – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter [www.skymedia.de](http://www.skymedia.de) sowie auf [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

#### Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer  
Business Communications / External Communications  
Tel. +49 (0) 89 9958 6034  
[alexandra.fexer@sky.de](mailto:alexandra.fexer@sky.de)  
[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)  
[twitter.com/SkyMediaDE](https://twitter.com/SkyMediaDE)