

## Sky Sport News HD mit neuer Topreichweite im April

- **Durchschnittlich 910.000 Zuschauer pro Tag schalteten 24-Stunden-Nachrichtensender im April ein**
- **Reichweitenplus von 36 Prozent gegenüber Vorjahreswert**
- **Wochenendrekord: Sky Sport News mit 2,21 Millionen unterschiedlichen Zuschauern in der Zeit vom 13.-15. April**

Unterföhring, 02. Mai 2018 – Neuer Rekordmonat für Sky Sport News HD – Im April informierten sich so viele Sportinteressierte wie nie zuvor über Deutschlands einzigen 24-Stunden Sportnachrichtensender. Durchschnittlich 910.000 Zuschauer (Z3+) schalteten täglich den Sender ein. Die durchschnittliche Verweildauer lag bei 17 Minuten. Mit 55 Prozent Nutzungsanteil kommt der überwiegende Teil der Zuschauer aus dem Free-TV. Mit dem neuen Rekord wurde die bisherige Bestmarke aus dem März um 80.000 Zuschauer übertroffen, als noch durchschnittlich 843.000 Zuseher täglich einschalteten. Zudem verzeichnete Sky Sport News HD im April ein Reichweitenplus von 36 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert.

Sky Sport News HD verbuchte mit einer kumulierten Nettoreichweite von 2,21 Millionen unterschiedlichen Zuschauern vom 13. bis 15. April das reichweitenstärkste Wochenende in der Sendergeschichte. Darunter entfielen knapp 1,8 Millionen Zuschauer auf den Samstag, 14. April, mit dem Free-TV Spiel Bayern gegen Gladbach, der damit der zweitstärkste Tag in der Sendergeschichte war.

Am 15. April hatte Sky Sport News HD eine kumulierte Nettoreichweite von 1,29 Millionen Zuschauern – es war damit der siebent stärkste Tag der Sendergeschichte. Mit dafür verantwortlich war „Wontorra – der Kia Fußballtalk“, der an dem Tag einen neuen Sendungsrekord erzielte. Die Ausgabe mit Hoffenheim-Trainer Julian Nagelsmann als Gast sahen 230.000 Zuschauer (Z3+).

Nicht eingerechnet in alle genannten Reichweiten sind die Abrufzahlen via Sky Go, Sky Ticket und die Out-of-Home-Reichweiten in den Sky Sportsbars.

Quelle: Sky: AGF in collaboration with GfK; TV Scope

---

### Über Sky Deutschland:

Mit rund 5,2 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in



Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 23 Millionen Kunden in sieben Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: März. 2018).

**Kontakt für Medien:**

Jens Bohl  
External Communications  
Tel. +49 (0) 89 9958 6869  
jens.bohl@sky.de  
twitter.com/SkyDeutschland