

Sky Media schließt Lücke zu Sendern der zweiten Generation

- Monatsmarktanteil der von Sky Media vermarkteten Sender lag im März bei 4,1 Prozent bei den Erwachsenen 14-59 Jahre, in der Kernzielgruppe der Männer 14-59 Jahre bei 5,1 Prozent
- Stärkster Monat für Sky Sport News HD seit Free-TV Start: Durchschnittlich 520.000 Zuschauer pro Tag
- Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media: „Die aktuellen Zahlen sind ein Beleg für die steigende Relevanz von Sky Media auf dem TV-Werbemarkt.“
- Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Die Reichweiten zeigen, dass sich Sky Sport News HD auch im Free-TV steigender Beliebtheit erfreut.“

Unterföhring, 03. April 2017 – Überzeugende Werte für Sky Media zum Monatswechsel. Der Sky Vermarkter erzielte im März einen Monatsmarktanteil von 4,1 Prozent bei den Erwachsenen. In der Kernzielgruppe der Männer zwischen 14 und 59 Jahren lag der Marktanteil sogar bei 5,1 Prozent. In dieser Zielgruppe lag Sky Media vor den Sendern der zweiten Generation. Bereits im Februar hatte der Monatsmarktanteil von Sky Media bei über 4 Prozent gelegen. Zugrunde liegen alle AGF-gemessenen exklusiven Sender im Sky Media Portfolio – alle Sender auf der Sky Plattform, die Free-TV Sender Zee.One HD und Deluxe Music HD.

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media: „Wir erleben im TV-Markt gerade einen Paradigmenwechsel: Sender der ersten und zweiten Generation verlieren infolge der Digitalisierung und damit einhergehenden Veränderung der Nutzungsgewohnheiten an Reichweite. Demgegenüber verzeichnen Sender der dritten Generation wie auch Sky deutliche Zuwächse. Die aktuellen Zahlen sind ein Beleg für die steigende Relevanz von Sky Media auf dem TV-Werbemarkt.“

Free-TV Rekord für Sky Sport News HD

Vier Monate nach dem Free-TV-Start baut der einzige 24-Stunden Sportnachrichtensender Sky Sport News HD seine Reichweiten immer stärker aus. Im März schalteten durchschnittlich 0,52 Millionen Zuseher (Z3+) täglich Sky Sport News HD ein. Damit erreichte der Sender die höchste Netto-Reichweite seit dem Free-TV Start am 1. Dezember. Highlights wie die UEFA Champions League und UEFA Europa League Auslosung mit 130.000 Zuschauern sowie das Test-Länderspiel Niederlande gegen Italien mit 110.000 Zuschauern trugen signifikant zu diesem neuen Rekord bei.

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Die Reichweiten zeigen, dass sich Sky Sport News HD auch im Free-TV steigender Beliebtheit erfreut. Mit der sukzessiven Ergänzung der Rolling News durch Live-Events wie zuletzt das Test-Länderspiel Niederlande gegen Italien oder Handball-, Golf- und Tennis-Magazine haben wir zusätzlich die Attraktivität bei unseren Zuschauern und Werbekunden erhöht.“

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 38 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch [22 Partnerkanäle](#) – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de sowie auf [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

Kontakt für Medien:

Jens Bohl
Business Communications / External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE