

## Erfolgreichster DFB-Pokal-Auftakt aller Zeiten auf Sky Sport

- Kumulierte Sehbeteiligung von 4,47 Millionen Zuschauern in der 1. Hauptrunde des DFB Pokals auf Sky Sport
- Stärkste Reichweite der Auftaktrunde im DFB Pokal in der Geschichte von Sky, 92 Prozent über Vorjahreswert
- Marktanteil in der Samstagskonferenz um 15:30 Uhr bei 7,5 Prozent (Z3+), in der Kernzielgruppe der Männer (M14-59) bei 14,0 Prozent
- Marktanteil in der Sonntagskonferenz um 15:30 Uhr bei 4,6 Prozent (Z3+), bei den Männern (M14-59) 7,7 Prozent

Unterföhring, 15. August 2017 – Der Auftakt der neuen Saison des DFB-Pokals hat an den vergangenen vier Tagen Rekordreichweiten auf Sky erzielt. Die Live-Übertragungen der 32 Partien der 1. Hauptrunde sahen insgesamt 4,47 Millionen Zuschauer (Z3+) linear auf Sky als Einzelspiele oder in der Konferenz. Noch nie in der Historie verfolgten mehr Fans den Auftakt des Pokalwettbewerbs auf Sky. Die Reichweite der ersten Runde lag um 92 Prozent über Vorjahr.

Die höchste Nachfrage erzielten dabei die Partien am Samstag um 15:30 Uhr mit einer kumulierten Sehbeteiligung von 0,98 Millionen Zuschauern (Z3+). Der Gesamtmarktanteil lag bei 7,5 Prozent. Der Marktanteil lag bei den Erwachsenen zwischen 14-59 Jahren bei 9,2 Prozent, in der werberelevanten Zielgruppe der Männer zwischen 14 und 59 Jahren sahen 0,49 Millionen Zuschauer unter anderem die Spiele des FC Bayern und von Borussia Dortmund. Der Marktanteil belief sich hier auf 14,0 Prozent.

Am zweitstärksten nachgefragt waren die Spiele (Einzeln und in der Konferenz) am Sonntagnachmittag um 15:30 Uhr. Insgesamt 0,61 Millionen Zuschauer (Z3+) schalteten ein, der Marktanteil belief sich hier auf 4,6 Prozent. Bei den Erwachsenen zwischen 14-59 Jahren sahen 380.000 Fans die Partien, der Marktanteil lag bei 5,2 Prozent. In der Kernzielgruppe der Männer zwischen 14 und 59 Jahren waren 0,28 Millionen Fußballbegeisterte vor dem Bildschirm, der Marktanteil belief sich auf 7,7 Prozent.

Nicht in den Reichweiten enthalten sind die Abrufzahlen auf Sky Go, Sky Ticket und die Out-of-Home-Reichweiten in den Sky Sportsbars.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 11.08.2017-14.08.2017

### Über Sky Deutschland:

Mit 5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky

# Medienmitteilung

info.sky.de



---

plc. Über 22 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 30.6.2017).

**Kontakt für Medien:**

Jens Bohl

Business Communications / External Communications

Tel. +49 (0) 89 9958 6869

[jens.bohl@sky.de](mailto:jens.bohl@sky.de)

[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)