

Sky Media vermarktet Romance TV und Heimatkanal

- **Ausbau des Mandantengeschäfts: Sky Vermarkter erhält exklusives TV-Vermarktungsmandat von Mainstream Media für die Sender Romance TV und Heimatkanal**
- **Vermarktungsstart am 1. Januar 2018**
- **Sowohl linear als auch non-lineare Inhalte werden durch Sky Media vermarktet**

Unterföhring, 19. Oktober 2017 – Sky Media vermarktet ab 1. Januar 2018 die Sender Romance TV und Heimatkanal. Der Sky Vermarkter hat das exklusive TV-Vermarktungsmandat von Mainstream Media für die linearen Sender und deren non-linearen Inhalte auf der Sky Plattform erhalten und baut damit sein Mandantengeschäft erneut aus. Sky Media erweitert damit sein Vermarktungsportfolio im Bereich Special-Interest- und Zielgruppen-Sender.

Die Sender sind für Sky Abonnenten über Kabel und Satellit zu empfangen. Die Reichweite der Sender wird ab Vermarktungsstart durch die AGF in Zusammenarbeit mit der GfK ausgewiesen. Buchbar ist die ganze Palette an Werbeformen – von klassischer TV-Werbung und Sponsorings bis hin zu kreativen Sonderwerbeformen, sowie Pre-Rolls auf Sky Go und Sky On Demand.

[Romance TV](#) ist der meistgesehene Frauensender im deutschsprachigen Pay-TV mit einer Zielgruppe ab 30 Jahren – mit erstklassigen nationalen und internationalen Premiumproduktionen, Biografien, Historienfilmen, Romantic Comedies und Event-Movies sowie erfolgreichen Serien und Telenovelas mit Happy-End-Garantie.

[Heimatkanal](#) – Fernsehen mit Herz – setzt auf heimatliches, emotionales und heiteres Programm, das ein Wiedersehen mit den großen Stars des deutschen Films und Unterhaltung für die ganze Familie verspricht. Neben zeitlosen Kinoklassikern aus fast 100 Jahren Heimatfilm, stehen traditionelle Filme im modernen Gewand, große Eventfilm-Produktionen, die die jüngere Geschichte Deutschlands erzählen, hochwertige Eigenproduktionen und beliebte Volkstheater auf dem Programm.

Tim Werner, Vorstandsmitglied Mainstream Media AG: „Wir freuen uns, die erfolgreich bestehende Zusammenarbeit mit Sky weiter auszubauen und haben in Sky Media einen erstklassig aufgestellten Vermarktungspartner gefunden, der versiert ist im Umgang mit Werbungtreibenden unserer Programmfelder und Zielgruppen. Auf Grundlage dieser Expertise sollte es gelingen, das starke Werbepotential der linearen TV-Programme als auch non-linearen Angebote von Romance TV und Heimatkanal bestmöglich auszuschöpfen.“

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Durch die Vermarktung der Sender Romance TV und Heimatkanal stärken wir erneut unsere Position im Markt und unterstreichen durch das Mandat unseren stetigen Wachstumskurs. Mit den beiden Sendern sind wir jetzt im Entertainment-Bereich noch breiter aufgestellt und gewinnen weitere attraktive Programmfarben und neue Zielgruppen für unsere Kunden.“

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media: „Neben Zee.One bieten wir mit Romance TV nun einen weiteren attraktive Sender zur Erreichung einer weiblichen Zielgruppe. Zusammen mit Heimatkanal sind die Sender die perfekte Ergänzung für unser Vermarktungsportfolio und deren Vermarktung unterstreicht unsere konsequente Weiterentwicklung, Werbetreibenden ein Umfeld für jegliche Zielgruppe auf unserer Plattform zu bieten.“

Über Mainstream Media AG:

Die Dachmarke Mainstream Media AG bündelt die Unternehmen Romance TV GmbH & Co. KG, Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG für das internationale Geschäft außerhalb des deutschsprachigen Raums, Reichenbach Rechtehandels GmbH, drei.eins Beteiligungs GmbH und almara Musikverlag GmbH. Zu den Geschäftsfeldern der Mainstream Media AG gehören die Sendermarken Romance TV, Heimatkanal und GoldStar TV. Hauptaktionär der Mainstream Media AG ist mit 75% Gottfried Zmeck. Die Merkur Thorhauer GmbH & Co. KG ist mit 15% beteiligt. Jeweils 5% halten Barbara Zmeck-Koch und Julia Kiessling (geb. Zmeck).

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 38 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 23 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattformen skysport.de und sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de sowie auf Twitter, Facebook und Instagram.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE