

HISTORY bringt „History of Football“ zu Sky Sport News HD

- **Globales TV-Event „History of Football“:** HISTORY zeigt im Vorfeld der FIFA Fußball-WM in mehr als 160 Ländern 14 Tage rund um die Uhr eine exklusive Programmierung zum Thema Fußball mit zahlreichen Premieren.
- **Im Rahmen einer Kooperation zwischen HISTORY und Sky Deutschland sind ausgewählte Sendungen von „History of Football“ vom 3. bis 10. Juni immer täglich ab 17 Uhr und 23 Uhr auch auf Sky Sport News HD zu sehen.**
- **Am 3. Juni zeigt Sky Sport News HD auch die von HISTORY eigenproduzierte Dokumentation „Deutschland – Deine Fußballseele“ mit Wigald Boning, die somit kurz nach der Deutschlandpremiere auf HISTORY ihre Free-TV-Premiere feiern wird.**
- **Sky Media vermarktet das emotionalste Werbeumfeld im Vorfeld der FIFA Fußball-WM 2018 auf HISTORY und Sky Sport News HD.**

München, 22.03.2018: HISTORY und Sky Deutschland schließen eine Kooperation zur Fußball-WM in Russland. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden ausgewählte Sendungen der Sonderprogrammierung „History of Football“, die vom 28. Mai bis 10. Juni rund um die Uhr auf HISTORY gezeigt wird, zusätzlich auf Sky Sport News HD ausgestrahlt. Die HISTORY-Sendungen zum Thema Fußball werden auf Sky Sport News HD vom 3. bis zum 10. Juni täglich immer um 17 Uhr und in der Wiederholung um 23 Uhr ihre Free-TV-Premiere feiern, darunter auch am 3. Juni die von HISTORY eigenproduzierte Dokumentation „Deutschland – Deine Fußballseele“ mit Wigald Boning. HISTORY und Sky Deutschland bieten ihren Zuschauern somit die Möglichkeit, sich auf das Fußballereignis des Jahres einzustimmen.

Im Rahmen des globalen TV-Events „History of Football“ zeigt HISTORY in mehr als 160 Ländern weltweit vom 28. Mai bis zum 10. Juni rund um die Uhr ausschließlich Sendungen zum Thema Fußball, neben „Deutschland – Deine Fußballseele“ auch zahlreiche internationale Eigenproduktionen wie die Doku-Reihen „Magische WM-Momente – Tore, Träume und Triumphe“ („History’s Greatest Moments in Football“) und „Geliebt, gehasst, gefeuert – Legendäre Fußballtrainer“ („Football God-fathers“). Für das globale TV-Event von HISTORY standen internationale Profifußballer wie David Villa, der Schirmherr von „History of Football“ ist, Manuel Neuer, Philipp Lahm, Gary Lineker, Lothar Matthäus oder Pelé vor der Kamera.

Sky Media vermarktet das globale 14-tägige TV-Event „History of Football“ und bietet Werbetreibenden aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen, um ihre Werbebotschaften mit der Strahlkraft des Fußballs und der besonderen Begeisterung für die WM bereits im Vorfeld zu verbinden. Mit der Sonderprogrammierung erreichen Werbekunden eine kaufkräftige, gut gebildete Männerzielgruppe. Das Umfeld ist insbesondere für Marken interessant, die kein offizieller Sponsor der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft sind und um vom Hype und dem Image des globalen Sporthighlights zu profitieren. Buchbar sind alle gängigen

Sponsoring- und Werbeformate fürs Pay-TV, Free-TV und für die digitalen Plattformen auf Sky.

Weitere Informationen zum Mediaangebot sind [hier](#) zu finden.

Weitere Informationen zu HISTORY sind unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de zu finden.

#historyoffootball #fussballseele

Über HISTORY:

HISTORY ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von HISTORY repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. HISTORY wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Publikum realisierte, zählen „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot via Kabel, Satellit, IP- und Mobil-TV empfangbar. Weitere Informationen zum Empfang und zum Sender finden sich unter www.history.de, www.facebook.com/history sowie unter www.instagram.com/history_de

Über A+E NETWORKS:

Die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das welt-weit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone“, „Aufstand der Barbaren“ und „60 Days In“. Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots“ hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972“, „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam“, „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“.



Über Sky Deutschland:

Mit rund 5,2 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 23 Millionen Kunden in sieben Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: Dez. 2017).

Pressekontakt HISTORY:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG
Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de
history.de

Sebastian Wilhelmi
Director Marketing & Communications
Tel.: 089/38199-730
E-Mail: sebastian.wilhelmi@aenetworks.de

Pressekontakt Sky Deutschland:

Jens Bohl
External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
E-Mail: jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland