

## Super Reichweitensamstag auf Sky: 280.000 Zuschauer sahen WM-Kampf Charr vs. Ustinov

- Kampf um Weltmeisterschaft im Schwergewicht Charr vs. Ustinov sahen 280.000 Zuschauer auf Sky Sport News HD
- Reichweitenstarker 13. Spieltag der Fußball Bundesliga auf Sky: Insgesamt 4,26 Millionen Zuschauer (Z3+) am Samstag und Sonntag, 70 Prozent über Vorjahr
- Topwerte für Topspiel der Woche: Borussia Mönchengladbach gegen Bayern München sahen 1,29 Millionen Zuschauer (Z3+), Marktanteil 5,1 Prozent

Unterföhring, 27. November 2017 – Der Super-Samstag hat Sky Spitzenreichweiten auf Sky Bundesliga und Sky Sport News HD beschert. Der WM-Kampf im Schwergewicht zwischen Manuel Charr und Alexander Ustinov erzielte eine Reichweite von 280.000 Zuschauern (Z3+). Der Boxkampf erreichte damit die höchste Reichweite eines Live-Events abseits des Fußballs auf Sky Sport News HD. Der Marktanteil lag bei 1,0 Prozent, in der Kernzielgruppe (Männer 14-59 Jahre) bei 1,4 Prozent. Insgesamt verfolgten 1,11 Millionen Zuschauer die aktuellen Sportgeschehnisse auf Sky Sport News HD am Samstag.

Burkhard Weber, Senior Vice President Sports Sky Deutschland: „Die starken Reichweiten des WM-Kampfs von Manuel Charr beweisen, dass der Boxsport in Deutschland noch lange nicht tot ist, auf Sky eine Heimat gefunden hat, weil wir mit solchen Spitzenevents unsere Zuschauer begeistern können.“

König Fußball hat Sky auch am 13. Spieltag wieder starke Reichweiten gebracht. Allein das Topspiel der Woche Borussia Mönchengladbach gegen Bayern München sahen am Samstagabend 1,29 Millionen Zuschauer (Z3+), dies war der drittstärkste Wert eines Topspiels in dieser Saison. Der Marktanteil lag damit bei starken 5,1 Prozent. In der Kernzielgruppe der Männer zwischen 14 und 59 Jahren waren es 640.000 Zuschauer und resultierte in einem überragenden Marktanteil von 10,6 Prozent.

Zuvor war die Bundesliga Samstags-Konferenz mit 1,5 Millionen Zuschauern (Z3+) und einem Marktanteil von 9,8 Prozent überdurchschnittlich stark. 710.000 Männer zwischen 14 und 59 Jahren sahen die Konferenz inklusive des denkwürdigen Ruhrpott-Derbys Borussia Dortmund gegen Schalke 04, gleich bedeutend mit einem Marktanteil von 18,3 Prozent. Insgesamt verfolgten damit 4,26 Millionen Zuschauer (Z3+) die Live-Übertragungen der Bundesliga am Samstag und Sonntag auf Sky. Die Reichweiten am Samstag und Sonntag lagen um 70 Prozent über den Werten des 13. Spieltags der Vorsaison.

Nicht in den Reichweiten enthalten sind die Abrufzahlen auf Sky Go, Sky Ticket und die Out-of-Home-Reichweiten in den Sky Sportsbars.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 24.11.-26.11.2017



## **Über Sky Deutschland:**

Mit über 5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. Über 22 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: September 2017).

## **Kontakt für Medien:**

Jens Bohl  
Business Communications / External Communications  
Tel. +49 (0) 89 9958 6869  
jens.bohl@sky.de  
twitter.com/SkyDeutschland