



SKY CINEMA FAST & FURIOUS HD

„DIESMAL GEHT ES NICHT NUR DARUM, SCHNELL ZU SEIN.“

DOM TORETTO – VIN DIESEL

sky | MEDIA

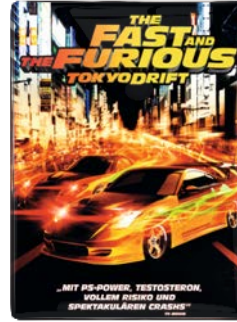
POP-UP CHANNEL IM JANUAR 2018

UNTERFÖHRING, NOVEMBER 2017

DER SENDER MIT DER EXTRA-POWER IM MARKT



ALLE FILME UND BEGLEITENDE PS-SPECIALS FÜR IHRE MARKENKOMMUNIKATION



AB MIT IHRER MARKE AUF DIE ÜBERHOLSPUR

sky CINEMA FAST & FURIOUS HD

DER GENRE-SENDER FÜR ACTION UND GESCHWINDIGKEIT

- **IMAGETRANSFER**

Zielgruppenaffines Binge-Watching – 14 Tage
Zuschauerbindung und Markenverknüpfung

- **MÄNNERZIELGRUPPE**

Zusätzliche Top-Adresse für die Männer-
Zielgruppe abseits vom Live-Sport auf Sky

- **NETTOREICHWEITE**

Starker Content und das Thema „Fast & Furious“
als Sendekonzept garantieren den Aufbau einer
starken Reichweite

COMING SOON
EXKLUSIV VOM
08.01. – 21.01.2018

KUNDENSPEZIFISCHE TOP-INSZENIERUNGEN

EIN WERBE-SETUP FÜR GANZ INDIVIDUELLE KAMPAGNENZIELE



PAKET „SPONSORING“

Verbinden Sie Ihre **Kommunikationsaussage** vollumfänglich und exklusiv mit der Strahlkraft dieser Filmreihe und schaffen in Ihrer Zielgruppe einen größtmöglichen Imagetransfer. Neben dem klassischen TV-Sponsoring bietet dieser Sender besondere Möglichkeiten des Markentransfers!

- TV Programm
- TV Programm-Trailer
- Sky Bootscreen Message
- Sky Go und Sky On Demand



PAKET „EXCLUSIVE POSITION“

Linear und Digital (vor den VOD-Inhalten) buchen Sie Ihren **Werbeaussage** in exklusiver Position direkt vor dem Filmstart. Diese einzigartige Alleinstellung Ihres TV-Spots/Pre-Rolls sorgt für wirkungsvolle Content-Nähe. Die Vollbild-Platzierung garantiert volle Aufmerksamkeit und eine starke Werbewirkung!

- Exklusiver Super Spot direkt vor den linearen „Fast & Furious“ Filmen im TV
- Exklusives Pre-Roll direkt vor den non-linearen „Fast & Furious“ VoD-Inhalten

BEI SKY ENTFACHT WERBUNG DEUTLICH MEHR WIRKUNG

REFERENZ SKY 007 HD: PREMIUM POP-UP-CHANNEL ZU MÄNNERTHEMEN KOMMEN AN




sky 007 HD 5.10.2015-06.12.2015

 **75%** Männer

 Insgesamt **17,8 Millionen Kontakte** im Sende-Zeitraum

 **3,3 Millionen** unterschiedliche Zuschauer

 Durchschnittlich **0,4 Millionen** Zuschauer pro Sendetag

 **78%** der Sky 007 HD Zuschauer haben ein **hohes Interesse** an einem Pop-Up-Channel

Sky 007 HD bot Zuschauer mit besonderer **Relevanz** gegenüber TV-Gesamt (Index):



Abitur,
Hochschulabschluss,
Studium



147

Leute fragen mich um
Rat, wenn sie neue
Sachen kaufen.

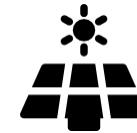


139

Ich bin eine(r) der
Ersten, die **neue**
Produkte ausprobieren.

Bisherige Fast & Furious-Filme auf Sky

Top-Affinitäten gegenüber TV-Gesamt (Index**):



171 Solaranlagen



166 Renovieren /
Bauen



158 Konsolenspiele



132 Autozubehör

Quellen: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.0, 05.10.2015-06.12.2015 - Consilium/ Sky Deutschland: Exklusive Studie unter Sky Abonnenten Dezember 2015 (n=2540) Rich Harvest/ Sky Deutschland: Qualitative Befragung unter Sky Go Heavy Usern September 2015 (n = 47)

** AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2015-12.12.2016

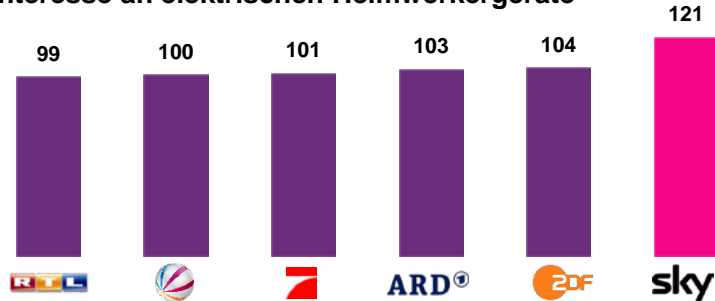
MEDIA ANGEBOT: POP-UP CHANNEL „SKY CINEMA FAST & FURIOUS HD“

Seite 5 | 16.11.2017

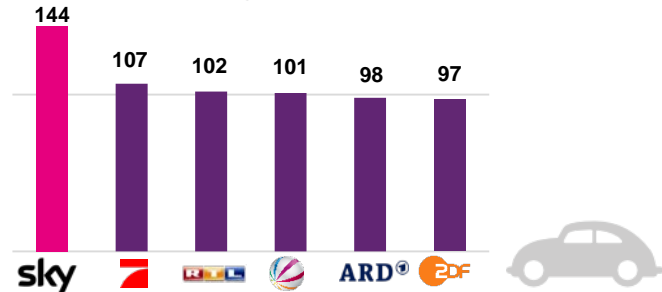
BEI SKY ENTFACHT WERBUNG DEUTLICH MEHR WIRKUNG

SKY SEHER IDENTIFIZIEREN SICH MIT IHREN THEMEN UND PRODUKTEN (INDEX)

Interesse an elektrischen Heimwerkergeräte



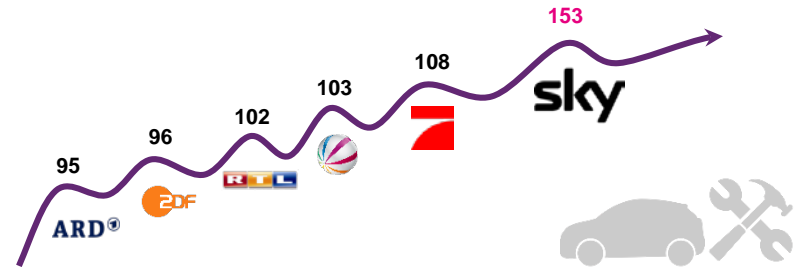
Interesse an Autos allgemein



Interesse an Renovieren / Bauen



Interesse an Autozubehör



Quelle: VuMA Touchpoints 2017; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (23.102 ungew. Fälle - 69,56 Mio) Sky-Sender Innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen; Index auf Basis

MEDIA ANGEBOT: POP-UP CHANNEL „SKY CINEMA FAST & FURIOUS HD“

Seite 6 | 16.11.2017

NUTZEN SIE DIE TECHNIKAFFINITÄT UNSERES PUBLIKUMS

UNTERHALTUNGSELEKTRONIK IM BESITZ VON SKY SEHERN (INDEX)

Stationäre Spielkonsolen



Mobile Spielkonsolen



Quelle: VuMA Touchpoints 2017; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (23.102 ungew. Fälle - 69,56 Mio) Sky-Sender Innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen; Index auf Basis

MEDIA ANGEBOT: POP-UP CHANNEL „SKY CINEMA FAST & FURIOUS HD“

Seite 7 | 16.11.2017

IHR EIGENER GENRE-AUFTRITT IM DETAIL

Paket „Sponsoring“

- **TV-Programm**
Layout: Opener und Closer (10")
Laufzeit: 08.01. – 21.01.2018, ganztägig
Nennungen: 324 (Preisbasis)
- **TV-Trailer**
Layout: 5" Sponsor-Logointegration in den Programmhinweis-Trailern
Laufzeit: 23.12.2017. – 21.01.2018, ganztägig inkl. Primetime und Livesport-Umfelder
Nennungen: 2.350 (1.900 Fiction | 450 Sport)
- **Sky Bootscreen Message***
Layout: Sponsor-Logointegration („Sponsored by“ plus Logo“)
Laufzeit: 08.01. – 14.01.2018
- **Sky Go & Sky On Demand Streaming (Pull)**
Layout: Opener (10")
Volumen: 600.000 AI
- **Sky On Demand (Push)**
Layout: Opener (10")
Volumen: 600.000 AI

Mediabrutto: 144.440 Euro

Paket „Exclusive Position“

- **TV Super Spot**
TV-Spot (30") in exklusiver Position mit eigenem Werbetrenner
Zeitraum: 08.01. – 21.01.2018, 09-01:00 Uhr
Nennungen: 113 (Preisbasis)
- **VOD Video Ad**
Pre-Roll Sky Go & Sky On Demand Streaming
Zeitraum: 08.01. – 21.01.2018
Volumen: 600.000 AI

Mediabrutto: 89.904 Euro

Angebot vorbehaltlich Programm- und Preisänderungen. Vorbehaltlich juristischer und Senderzustimmung. Finale Zustimmung und Freigabe des Lizenzgebers erforderlich.
* in Abstimmung und Klärung mit Sky & Lizenzgeber, vorbehaltlich Freigabe

Kontakt

Sky Media GmbH
Medienallee 26
85774 Unterföhring
www.skymedia.de

E. info@skymedia.de
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143
F. +49 (0)89 / 99 58 - 2553

Sales
Barbara, Schorer
T. +49 (0)89 / 9958-7195
Barbara.Schorer@sky.de