



Sky Sport News HD
Positionierung 2018

sky | MEDIA

Sky Sport News HD

Niemand ist näher dran – 24/7 Sport News live im Free-TV



Sportlicher geht's nicht

24 Stunden, 7 Tage die Woche dynamische News-Berichterstattung zu allen wichtigen Sportereignissen – das gibt es in TV-Deutschland nur bei Sky Sport News HD.



Hochwertiger geht's nicht

Wir haben Zugriff auf exklusiv produzierten Content aus dem umfassenden Sky-Sportrechte-Portfolio. News, Magazine und Reportagen genießen der Zuschauer in gewohnter Sky-Qualität.



Aktueller geht's nicht

Unsere Reporter und Experten sind im ganzen Land verteilt, um auf alle Ereignisse flexibel reagieren zu können. Ob Trainervorstellung oder kurzfristig anberaumte Pressekonferenz – unseren Journalisten entgeht nichts.



Männlicher geht's nicht

72,7 % der Sky Sport News Zuschauer sind männlich, mehrheitlich gebildet und besser verdienend*. Unsere Zuschauer schätzen SSNHD für hochwertige und exklusive Sportnachrichten.

*Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.12.2016-31.12.2017

5 spielentscheidende Gründe...

...warum Sie auf Sky Sport News HD werben sollten

Aktualität

Seien Sie die Nummer 1: Besetzen Sie mit ihrer Marke brandaktuelle Themen und nutzen Sie die Tagesaktualität des Senders, um mit ihren Werbemitteln auf Trends zu reagieren.

Qualität

Hochwertige Sky Qualität zu vergleichbar geringen Medieninvest. SSNHD bietet hochwertigen und emotionalen Premium-Sport-Content und wird so zur idealen Distributionsplattform für ihre Kampagne.

The logo for Sky Sport News HD is centered within a large white circle. It consists of the word "sky" in white lowercase letters on a dark blue background, followed by "SPORT NEWS HD" in white uppercase letters on a red background.

Diversität

Erschließen Sie zusätzliche, jüngere Zielgruppen über die digitalen Plattformen wie skysport.de, Sky Go und den Social Media Channels.

Seriosität

Profitieren Sie vom Image des Senders: Sky Sport News HD steht für seriöse Sportnachrichten, hochwertigen Content und exklusive Inhalte.

Effektivität

Sie erreichen auf SSNHD eine absolut attraktive Zuschauerschaft. Der Sender besticht durch eine männliche Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildung.

Die ganze Welt des Sports auf einem Sender

Fünf Programmfarben für Ihre Marke



Rolling News

- ✓ aktuelle Sportnews und Ergebnisse von allen wichtigen Sportereignissen
- ✓ Live-Übertragung von Auslosungen und Pressekonferenzen



Live-Sport

- ✓ Selektive Live-Übertragungen aus der Sky Sport Welt (z.B. Bundesliga, DKB HBL)
- ✓ Fußball-Testspiele, Box-Events, DFB U-Länderspiele



Eigenproduktionen

- ✓ „Wontorra – Der Fußball Talk“ mit Kultmoderator Jörg Wontorra
- ✓ Deadline Day: Live-Updates zum letzten Tag des Fußball Transferfensters



Highlight-Sendungen

- ✓ Die Highlights der 2. Bundesliga am Freitag und Sonntag
- ✓ Golf, Tennis- und Handball-Highlights (European Tour, US PGA Tour, Majors / ATP / Handball Bundesliga, EHF Champions League)

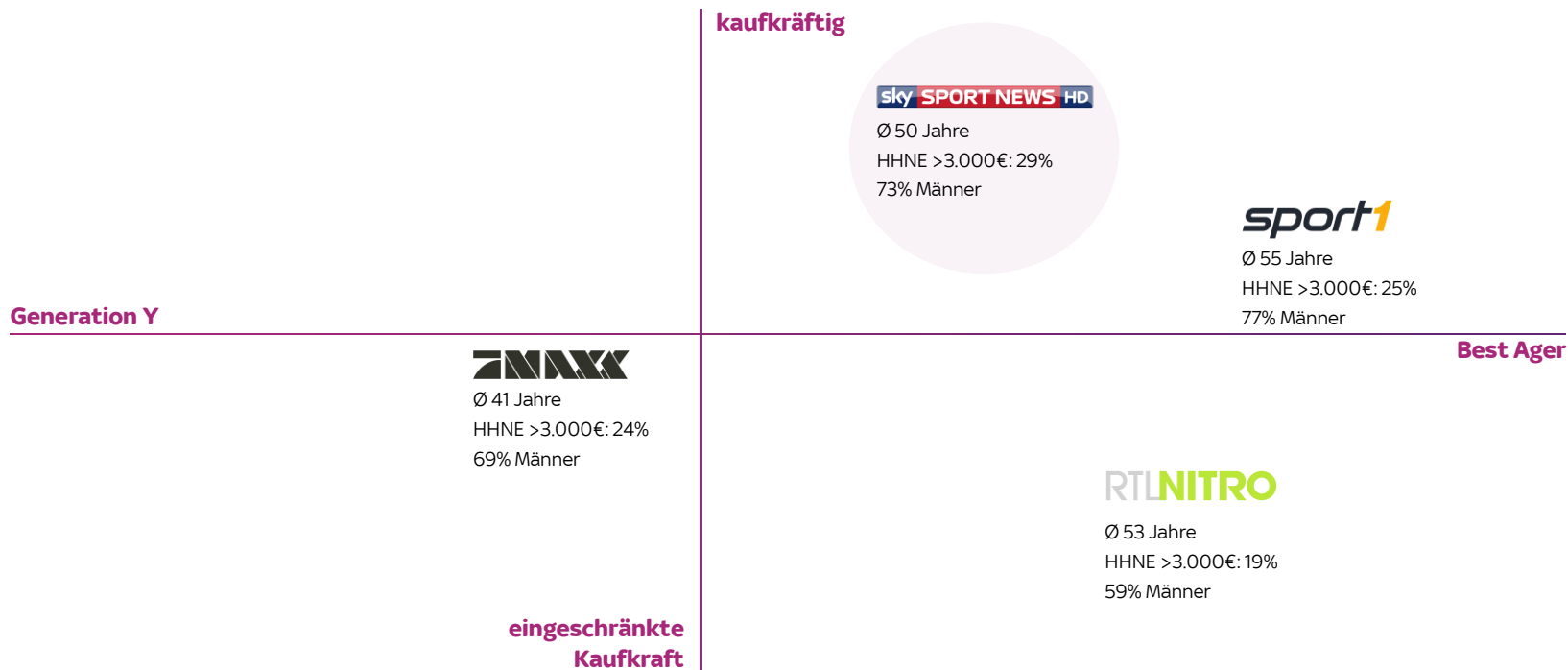


Dokus & Magazine

- ✓ Die „Insider“ Sportdokus, u.a. mit den Themen „Projekt Profi“ und „Traumberuf Spielerberater“
- ✓ „Meine 11 – die Playlist der Fußballstars“

Die Zuschauerstruktur von Sky Sport News HD

Gebildet, männlich, einkommensstark



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2017 – 31.12.2017

Der Blick von Oben

+ 73%

mehr MA seit Q1/17 (Z +3) – Tendenz steigend

+ 51%

mehr Seher pro Quartal (Z +3) seit Q1/17

> 60%

der Seherschaft haben ein HHNE von >2.000 Euro

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.01.2017 – 31.12.2017



Der Blick auf die Quoten

Diese Highlights sorgen auf Sky Sport News HD für Aufsehen



Abendreport

FC Bayern entlässt Carlo Ancelotti, 28.09.2017

0,15 Z3+ | **0,12** M14-59



UEFA Champions League

Auslosung der Gruppenphase, 24.08.2017

0,20 Z3+ | **0,11** M14-59



Wontorra - Der Fußball-Talk

Zu Gast: Mirko Slomka, 04.03.2018

0,22 Z3+ | **0,16** M14-59



Live Fußball - Bundesliga

Borussia Dortmund - Hamburger SV, 11.07.2017

0,57 Z3+ | **0,26** M14-59



DKB Handball Bundesliga

1. Spieltag, Konferenz, 27.08.2017

0,17 Z3+ | **0,08** M14-59



Boxen Live

Manuel Charr vs. A. Ustinov, 25.11.2017

0,32 Z3+ | **0,11** M14-59

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.12.2016-10.03.2018

So pushen Sie Ihr Image mit Sky Sport News HD

Sponsoring

Exklusiv- / Co-Sponsoring



Sie präsentieren mit Ihrer Marke die Rolling News oder einzelne, hochwertige Formatumfelder.

[Mehr Infos...](#)

Trailer-Sponsoring



Nutzen Sie die Promotionpower der Format-Ankündigungskampagne des Senders.

[Mehr Infos...](#)

Wing Promotion



Exklusiv in den Rolling News – wir integrieren Ihr Logo in die Promotiongrafik im SSN-Wing.

[Mehr Infos...](#)

Rubriken-Sponsoring



Sie präsentieren exklusiv eine thematisch passende Rubrik während der Sendung.

[Mehr Infos...](#)

Titel Sponsoring



Geben Sie dem Programm Ihren Namen! Ihre Marke wird Bestandteil des Sendetitels.

[Mehr Infos...](#)

So werben Sie effektiv mit Sky Sport News HD

Splits & Special Creation

Single Split



Exklusive Platzierung meets Senderbezug. Ihr Spot direkt nach einem Programmteil.

[Mehr Infos...](#)

Countdown Split



Spannung garantiert. Einzigartige Position vor dem Programmteil mit Countdown.

[Mehr Infos...](#)

Wing Skyscraper



Näher dran geht's kaum. Ihre werbliche Botschaft im News-Wing.

[Mehr Infos...](#)

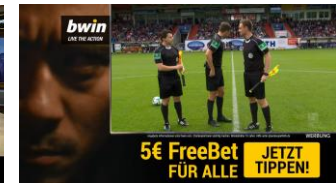
Live Frame



Ein werblicher L-Rahmen mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Bild des Live-Programms.

[Mehr Infos...](#)

Super Frame



Nutzen Sie 50% der Bildfläche für Ihre Werbebotschaft im Live-Programm.

[Mehr Infos...](#)

Sky Sport News HD

Auf einen Blick

Identität

- ✓ 24/7 Sportnews-Berichterstattung – live im Free-TV
- ✓ Gewohnte Sky Premium Qualität
- ✓ Exklusive Dokumentationen, Magazine und Live-Sport
- ✓ Einzigartiges Sendekonzept
- ✓ Informativ, aktuell, nah am Zuschauer



Highlight-Formate

- ✓ Rolling News
- ✓ Wontorra – der Fußballtalk
- ✓ Deadline Day
- ✓ 2. Bundesliga – das Magazin
- ✓ Meine 11 – die Playlist der Stars
- ✓ Live Sport (Fußball, Boxen, Handball)

Zahlen, Daten, Fakten

- ✓ Zuschauerstruktur: 73% Männer, 27% Frauen
- ✓ Durchschnittliches Alter: 50 Jahre
- ✓ Mehrheitlich kaufkräftige, gebildete Zuseherschaft
- ✓ 62% gesteigerte Sehbeteiligung von Q4 / 2016 vs. Q4 / 2017

Kernzielgruppe

M 14-59

Quoten-Highlights

- ✓ Live Boxen Charr vs. Ustinov, 25.11.2017: 0,32 (Z+3 in Mio.)
- ✓ Auslosung UEFA Champions League, 24.08.2017: 0,20 (Z+3 in Mio.)
- ✓ Live Fußball BVB vs HSV, 11.07.2017: 0,57 (Z+3 in Mio.)
- ✓ Wontorra – der Fußball Talk, 04.03.2018: 0,22 (Z +3 in Mio.)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.1, 01.01.2017 – 10.03.2018

Kontakt

Sky Media GmbH
Medienallee 26
85774 Unterföhring
www.skymedia.de

E. info@skymedia.de
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143