



Der Sender der Kids im deutschen Pay-TV!

- Internationale Erfolgsserien, brandneue Formate, Emmy-prämierte Cartoons und Eigenproduktionen.
- Sonderprogrammierung und Specials, z.B. Marathonprogrammierungen, Stunts zu Halloween, Weihnachten und den Schulferien.
- Alle Programme simulcast in HD-Qualität und in Zweikanalton
- Zielgruppe K 6-12 Jahre, Kernzielgruppe: Jungs 8-12 Jahre.

Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	Angelo!	11.05.2019 0,05 Mio. K 3-13
2	Die fantastische Welt von Gumball	20.04.2019 0,04 Mio. K 3-13
3	Ben 10	05.05.2019 0,04 Mio. K 3-13

Digital Performance

2.213.832 Video Views
 Cartoon Network; Summe Abrufe in Q2)

Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR	62,9 % (242**)
HHNE 2000-3000 EUR	24,9 % (96**)
HHNE < 2000 EUR	12,2 % (25**)

Alter

E 14-29	16,2 %	E 50-59	23,3 %
E 30-39	21,1 %	E 60+	2,6 %
E 40-49	36,9 %	HHF 14-59	47,9 %

Geschlecht

47 %

E14-59

45 %

K3-13

53 %

55 %

[Zurück](#)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 01.07.2018-30.06.2019, Marktstandard: TV, Datenpaket 547 vom 02.07.2019, Top-Werte: 01.04.-30.06.2019; Video Views FreeWheelMRM Ad-Server Zeitraum Apr.- Jun. 2019