



Echtes Musikfernsehen im deutschen Free-TV

- Konkurrenzlos im TV, hochwertig – kuratiert – unique positioniert.
- Frei empfangbar in über 90% der deutschen TV Haushalte.
- Der Content – Das Musikvideo: Populäre Kunstwerke in Kurzformat als Premium-Umfeld für Markenkommunikation
- Andere haben Zuschauer, hier sind die echten Musikfans: hochgradig involviert, engagiert und aktiviert, zeitgemäß angesprochen.

Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	Kavka Deluxe	26.05.2019 0,11 Mio. E 14-59
2	Disco Deluxe	13.04.2019 0,10 Mio. E 14-59
3	Hits Only	26.05.2019 0,10 Mio. E 14-59

Digital Performance

447.964 Follower auf

Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR
24,3 % (94)**

HHNE 2000-3000 EUR
21,1 % (81)**

HHNE < 2000 EUR
54,6 % (113)**

Alter

E 14-29
21,9 %

E 50-59
13,7 %

E 30-39
35,9 %

E 60+
6,9 %

E 40-49
21,9 %

HHF 14-59
63,8 %

Geschlecht



40 %



60 %

Zurück