





## Mutiges und fesselndes Entertainment

- Für Serien-Fans von Drama, Horror, Crime, Action und Science Fiction.
- Zielgruppe sind Erwachsene 30-59 Jahre
- Mit vielfach ausgezeichneten und international preisgekrönten Serien wie „The Walking Dead“, „American Horror Story“, „Atlanta“ und „The Good Fight“

### Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	The Walking Dead	01.04.2019   0,20 Mio. E 14-59
2	Death in Paradise	31.05.2019   0,10 Mio. E 14-59
3	Navy CIS	03.04.2019   0,09 Mio. E 14-59

### Digital Performance



 4.081.711 Video Views  
 (Fox; Summe Abrufe in Q2)

### Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR  
**30,5 % (117\*\*)**



HHNE 2000-3000 EUR  
**24,1 % (93\*\*)**

HHNE < 2000 EUR  
**45,4 % (94\*\*)**

### Alter

E 14-29	E 50-59
<b>11,8 %</b>	<b>31,3 %</b>
E 30-39	E 60+
<b>13,7 %</b>	<b>23,9 %</b>
E 40-49	HHF 14-59
<b>19,4 %</b>	<b>52,7 %</b>

### Geschlecht

**55 %**
**45 %**

Zurück