



Entertainment für die ganze Familie

- Frei empfangbar für alle Sky Kunden mit den erfolgreichsten Eigenproduktionen.
- Breit positioniert – Genre & Inhalte für jede Zielgruppe: Einfach das brillianteste Werbeumfeld im Pay-TV.
- Ob Serien, Factual Entertainment oder Show-Formate, der neue Sender bündelt nur die Top-Highlights - emotional & fesselnd!

Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

- 1 UEFA Champions League Finale | 01.06.2019 | 0,17 Mio. E 14-59
- 2 9-1-1 | 05.06.2019 | 0,09 Mio. E 14-59
- 3 Der Name der Rose | 24.05.2019 | 0,08 Mio. E 14-59

Digital Performance



1.589.000 Video Views
(A Discovery of Witches S1; Q2 2019)

Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR
39,4 % (152)**

HHNE 2000-3000 EUR
28,4 % (110)**

HHNE < 2000 EUR
32,2 % (67)**

Alter

E 14-29 **13,8 %** E 50-59 **24,7 %**

E 30-39 **22,5 %** E 60+ **15,2 %**

E 40-49 **23,8 %** HHF 14-59 **48,3 %**

Geschlecht



42 %



58 %

Zurück