



Fernsehen für die ganze Familie

- ... mit den attraktiven Zielgruppen: Haushaltsführende und Kinder
- Ein spezielles Werbe-Umfeld für FMCG-, Familien- und Kinderprodukte.
- Über Satellit in HD und Kabel in SD verfügbar..

Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	Ich – Einfach unverbesserlich 2	04.04.2019 0,06 Mio. E 14-59
2	Hotel Transsilvanien – Ein Monster Urlaub	21.04.2019 0,05 Mio. E 14-59
3	Das Pubertier – Der Film	04.04.2019 0,04 Mio. E 14-59

Digital Performance



7.729.000 Video Views
(Umfeld Movie Familie; Q2 2019)

Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR
37,6 % (145)**

HHNE 2000-3000 EUR
32,6 % (126)**

HHNE < 2000 EUR
29,9 % (62)**

Alter

E 14-29
11,8 %

E 50-59
28,2 %

E 30-39
32,2 %

E 60+
8,5 %

E 40-49
19,3 %

HHF 14-59
57,1 %

Geschlecht



53 %



47 %

Zurück