

Weil wir neugierig sind!

- SPIEGEL TV Wissen begleitet Menschen in Deutschland und der Welt und informiert mit relevanten Themen aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Technik und Umwelt
- Mit vielen eigenproduzierten und hochwertigen internationalen Programmen
- Mehr als 5 Mio. Abonnenten durch die Verbreitung über Sky, Vodafone, Unitymedia, Deutsche Telekom, Telecolumbus, M7 und Zattoo
- Zielgruppe: Erwachsene 20-49 Jahre, hoher Bildungsstand & überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen



Highlights Q4 2019

Levison Wood in Arabien

Inside the Cockpit –
Pilottennachwuchs für Easyjet

Spiegel TV Porträt: Nico
Rosberg

Männer & Maschinen – Staffel 2



Image

Lebensnah

Neugierig

Journalistisch

Relevant

Bunt



Digital Performance

349.258 Video Views

(SPIEGEL TV Wissen;
Summe Abrufe in Q2)



Zurück