





## Die Heimat für alle Comedyfans im Pay-TV!

- TNT Comedy ist der neue Sender für Comedy in Deutschland
- Mehr als 5,4 Millionen Abonnenten-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Zielgruppe sind Erwachsene 30-49 Jahre
- zahlreiche Comedyserien vom US-Comedysender TBS, darunter "Angie Tribeca" oder Produktionen wie "Search Party", "The Detour" oder "Wrecked".

### Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	The Big Bang Theory	31.05.2019   0,10 Mio. E 14-59
2	King of Queens	19.06.2019   0,10 Mio. E 14-59
3	The Middle	21.04.2019   0,09 Mio. E 14-59

### Digital Performance



 1.259.524 Video Views  
 (TNT Comedy; Summe Abrufe in Q2)

### Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR	<b>45,4 % (175**)</b>
HHNE 2000-3000 EUR	<b>33,5 % (129**)</b>
HHNE < 2000 EUR	<b>21,2 % (44**)</b>

### Alter

E 14-29	<b>25,8 %</b>	E 50-59	<b>16,6 %</b>
E 30-39	<b>36,6 %</b>	E 60+	<b>4,6 %</b>
E 40-49	<b>16,5 %</b>	HHF 14-59	<b>56,4 %</b>

### Geschlecht



**50 %**



**50 %**

Zurück

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2, 01.07.2018-30.06.2019, Marktstandard: TV, Datenpaket 547 vom 02.07.2019, Top-Werte: 01.04.-30.06.2019; Video Views FreeWheelMRM Ad-Server Zeitraum Apr.- Jun. 2019