



## Erstklassige Unterhaltung mit starken Charakteren

- Für alle Film- und Serienfans von Comedy bis Drama: Universal TV steht mit exklusiven Serien und mitreißenden Blockbustern für außergewöhnliches Entertainment.
- Mehr als 5,9 Millionen Abonnenten-Haushalte im deutschsprachigen Raum.
- Mit deutschen TV-Premieren wie Chicago Fire, Chicago Med und Superstore bietet Universal TV erstklassiges Entertainment im Pay-TV Bereich.

### Top-3 Reichweiten TV Q2 2019

1	Chicago Fire	17.06.2019   0,13 Mio. E 14-59
2	Suits	28.05.2019   0,10 Mio. E 14-59
3	Chicago Med	03.06.2019   0,10 Mio. E 14-59

### Digital Performance



665.617 Video Views  
(Universal TV; Summe Abrufe in Q2)

### Haushaltseinkommen

HHNE > 3000 EUR  
**34,1 % (131\*\*)**

HHNE 2000-3000 EUR  
**33,1 % (128\*\*)**

HHNE < 2000 EUR  
**32,8 % (68\*\*)**

### Alter

E 14-29                      E 50-59  
**6,5 %                      32,1 %**

E 30-39                      E 60+  
**24,5 %                      15,4 %**

E 40-49                      HHF 14-59  
**24,4 %                      57,8 %**

### Geschlecht



**50 %**

**50 %**

Zurück