



Restriktionen Spotinhalte

Juni 2022

Restriktionen Spotinhalte

Sky Media behält sich das Recht vor, Werbemittel vorab zu prüfen und ggf. abzulehnen. Dies gilt insbesondere für die hier genannten Inhalte und Branchen. Eine abschließende Freigabe oder Absage kann erst bei Vorlage des finalen Werbemittels erteilt werden.



Kinder- und Jugendschutz-relevante Inhalte



Wettanbieter, Online Casino und Mobile Games



Plattformen und Anbieter von TV - und Streaming-Inhalten



Blockchainunternehmen (Krypto etc.)

Direct Response TV (DRTV)



Alkohol und CBD Produkte



Erotik und Dating



Restriktionen Programmhinweise

Die Bewerbung von TV- und Streaming-Inhalten unterliegt gesonderten Bestimmungen. Direkte Programmhinweise oder Umschaltaufforderungen sind generell unzulässig. Indirekte Hinweise werden akzeptiert.

Zulässig ✓

Indirekte Programmhinweise

„Diese Woche“
„Nächste Woche“
„Ab Juni“
„Bald“
„Jeden Samstag“
„Streaming“
„Bald streamen“

Unzulässig ✗

Direkte Programmhinweise

„Heute Abend“
„Samstag um 20:15 Uhr“
„15. – 18. Juni um 19:00 Uhr“
„Jetzt einschalten“
„Jetzt streamen“
„Schaue / streame jetzt auf Sender / bei Anbieter xy“

Anforderungen an DRTV Spots

- Im Fokus der Bewerbung steht der Vertrieb des beworbenen Produktes bzw. der zu bewerbenden Dienstleistung. Rein markenbildende Werbung ist nicht zulässig. Die Bewerbung von Markenartikeln ist nur gegen Genehmigung zulässig.
- Das beworbene Produkt bzw. die beworbene Dienstleistung wird primär über Distanzhandel vertrieben und ist typischerweise nicht im stationären Handel erhältlich.
- Der Responseweg ist überwiegend eingeblendet (Hotline und/oder URL); Spots zur Bewerbung von Apps sind auch ohne URL Einblendung DRTV-konform.
- Wird eine Telefonhotline eingesetzt, müssen die Kosten der Hotline vollumfänglich eingeblendet werden.
- Wird der Verkaufspreis eingeblendet oder genannt, müssen die Versandkosten eingeblendet werden.
- Die Buchung von Spotlängen ab 90sec muss vorab durch Sky Media freigegeben werden. Bei Formaten länger 89sec muss die Einblendung „Dauerwerbesendung“ dauerhaft und gut lesbar integriert sein.
- Für Werbung vor und mit Kindern und Jugendlichen gelten besondere Grundsätze, die bei den Jugendschutzabteilungen angefragt werden müssen.

Kontakt

Sky Media GmbH
Medienallee 26
85774 Unterföhring
www.skymedia.de

E. info@skymedia.de
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an
Airtime.Planning@sky.de