




















# Programmatic 2022

Video & Display





# Die Digitale Welt von Sky Media

	Geschlecht	Alter	UU/Monat
 Sky Q	65%   35%	25 % 14-29J 41 % 30-49J 34 % 50J+	2 Mio. UU
 Sky Go	66%   34%	28 % 14-29J 40 % 30-49J 32 % 50J+	1,3 Mio. UU
 WOW	61%   39%	39 % 14-29J 36 % 30-49J 26 % 50J+	-
 sky sport	91%   9%	Ø 44 Jahre	3,7 Mio. UU
 we do tv	61%   39%	39 % 18-24J 29 % 25-34J 15 % 35-44J 10 % 45-54J	7,6 Mio. UU
 FLUID	-	-	1,9 Mio. UU
 discovery+	-	-	-

**TOTAL NETWORK**

**98 Mio.**  
Video Starts im Monat

90% VTR

2,5% CTR\*

Quelle: FreeWheel AdServer + Google Ad Manager; Stand: Jan22  
CTR bezieht sich nur auf klickbare Video Ads.






Quelle: Demografie: VuMa 2022; skysport.de Survey 2021 (WEB Werte); wedotv Dashboard (Jan 22)  
UU: Klipfolio (Bei Sky Q und Sky Go handelt es sich um Active User)/Adobe Analytics/Fluid Publisher Dashboard; wedotv Dashboard; Stand Januar 2022

# Programmatische Einkaufsmöglichkeiten

	TKP	Volumen	Zeitraum	Transparenz	Content Level	Sky Daten
Programmatic Guaranteed	fix	garantiert	fix	voll (Domain/Device)	RON, ROC, ROS, Umfeld	buchbar
Preferred Deal	fix	nicht garantiert	fix	voll (Domain/Device)	RON, ROC, ROS, Umfeld	buchbar
Private Auction	auktionsbasiert	nicht garantiert	offen	voll (Domain/Device)	RON, ROC, ROS, Umfeld	buchbar
Open Auction	auktionsbasiert	nicht garantiert	offen	voll (Domain/Device)	-	-

- Du hast die Möglichkeit Deine Deals auf **Content Level** aufzusetzen. Zudem bieten wir Pre-Targeted Umfelder an.
- **Sky Daten:** Darüber hinaus kannst Du **1<sup>st</sup> Party Daten** von Sky für Deinen Einkauf nutzen und individuelle Segmente bilden. Die ZG-Bildung/Segmentierung erfolgt über AdSmart (Sky Q/Go/WOW) und Adobe Analytics (skysport.de).

# Plattformübersicht

	SSP	DSP	Deal Typen	Transparenz	Formate	Sky Daten*
	FreeWheel	TTD, DV360, Beeswax, Tabmo, Adform, Mediamath	PG, PD, PA	voll (Domain/Device)	Video Ad (bis zu 30")	buchbar
	FreeWheel	TTD, DV360, Beeswax, Tabmo, Adform, Mediamath	PG, PD, PA	voll (Domain/Device)	Video Ad (bis zu 30")	-
	Google AdX, Pubmatic, Index Exchange	TTD, DV360, Mediamath, Adform, Active Agent, Xandr, Amazon, Adobe	PG, PD, PA, OA	voll (Domain/Device)	Video Ad (bis zu 30") Display (lt. Ratecard)	buchbar
	FreeWheel	TTD, DV360, Mediamath, Adform, Active Agent, Xandr	PG, PD, PA, OA	voll (Domain/Device)	Video Ad (bis zu 30")	-
	Google AdX, Pubmatic, Index Exchange	TTD, DV360, Mediamath, Adform, Active Agent, Xandr, Amazon, Adobe	PG, PD, PA, OA	voll (Domain/Device)	Video Ad (bis zu 30")	-

➤ Bei Verwendung von DV360 müssen die Google Guidelines beim Einkauf berücksichtigt werden

\* Sky Q/ Sky Go/WOW: 1st Party Daten AdSmart; skysport.de: 1st Party Daten Adobe Analytics



# Deal Checkliste

- Kunde?
- Agentur?
- Verwendete DSP?
- Seat-ID/Buyer Seat Name?
- Plattform (z.B. Sky Go, Fluid, etc.)?
- Einkaufsmodell (PG, PD, PA)?
- Floor Price/Fixed Price?
- Content Level/Sky Daten?
- Start & End Date?
- Sonstiges?

# Kontakt

Sky Media GmbH  
Medienallee 26  
85774 Unterföhring  
[www.skymedia.de](http://www.skymedia.de)

E. [info@skymedia.de](mailto:info@skymedia.de)  
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143  
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143