

MINDSHARE



BUSINESS PLANNING

Loop Room

UEFA Champions League

Studienergebnisse Sky Deutschland

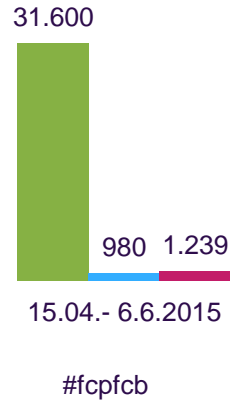
sky Media
Network

Auswertung der UEFA Champions League Spiele 15.4. – 6.6.2015 (Viertelfinale – Finale). Die Ergebnisse beziehen sich auf einen kumulierten Mittelwert.

Der Spielhashtag findet auf Twitter beachtenswerten Einsatz

Erwähnungen auf Twitter am jeweiligen Spieltag

■ Spiel-Hashtag ■ Spiel-Hashtag und ZDF ■ Spiel-Hashtag und Sky



Der Hashtag des jeweiligen Spieltags wurde kombiniert mit:

Sky:

@deinskysport, @skysportnewshd, @sky
#skyicl, #deinskysport, #skysportnewshd

ZDF:

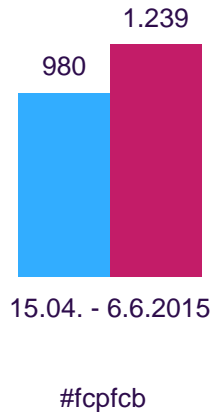
@zdfsport, @zdf
#zdf, #zdfsport

Quelle: Brandwatch

Social Media Aktivitäten in Kombination mit Sky sind höher als im Free-TV

Erwähnungen auf Twitter am jeweiligen Spieltag

■ Spiel-Hashtag und ZDF ■ Spiel-Hashtag und Sky



Der Hashtag des jeweiligen Spieltags wurde kombiniert mit:

Sky:

@deinskysport, @skysportnewshd, @sky
#skyicl, #deinskysport, #skysportnewshd

ZDF:

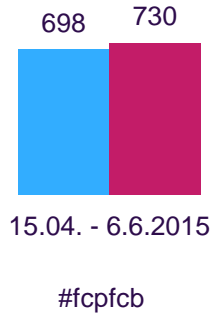
@zdfsport, @zdf
#zdf, #zdfsport

Quelle: Brandwatch

Bei Sky befinden sich mehr Unique Autoren

Unique Autoren, die den Spiel-Hashtag am jeweiligen Spieltag verwendet haben

■ Spiel-Hashtag und ZDF ■ Spiel-Hashtag und Sky



Der Hashtag des jeweiligen Spieltags wurde kombiniert mit:

Sky:

@deinskysport, @skysportnewshd, @sky
#skyicl, #deinskysport, #skysportnewshd

ZDF:

@zdfsport, @zdf
#zdf, #zdfsport

Quelle: Brandwatch

Der Aktivitätsmaßstab bei Sky ist höher

Erwähnungen auf Twitter am jeweiligen Spieltag



15.04. - 6.6.2015

Der Hashtag des jeweiligen Spieltags wurde kombiniert mit:

Sky:

@deinskysport, @skysportnewshd, @sky
#skyicl, #deinskysport, #skysportnewshd

ZDF:

@zdfsport, @zdf
#zdf, #zdfsport

Quelle: Brandwatch

Ansprechpartner:
Mindshare GmbH
Business Planning

Kathrin Lickes

Tel. 069/60905-363

Mail: kathrin.lickes@mindshareworld.com

Christian Maerten

Tel. 069/60905-280

Mail: christian.maerten@mindshareworld.com