



Bundesliga Werbewirkungsstudie 2014 / 2015
Best Case KIA/EA SPORTS

REPUcom

sky Media
Network

Bundesliga Werbewirkungsstudie

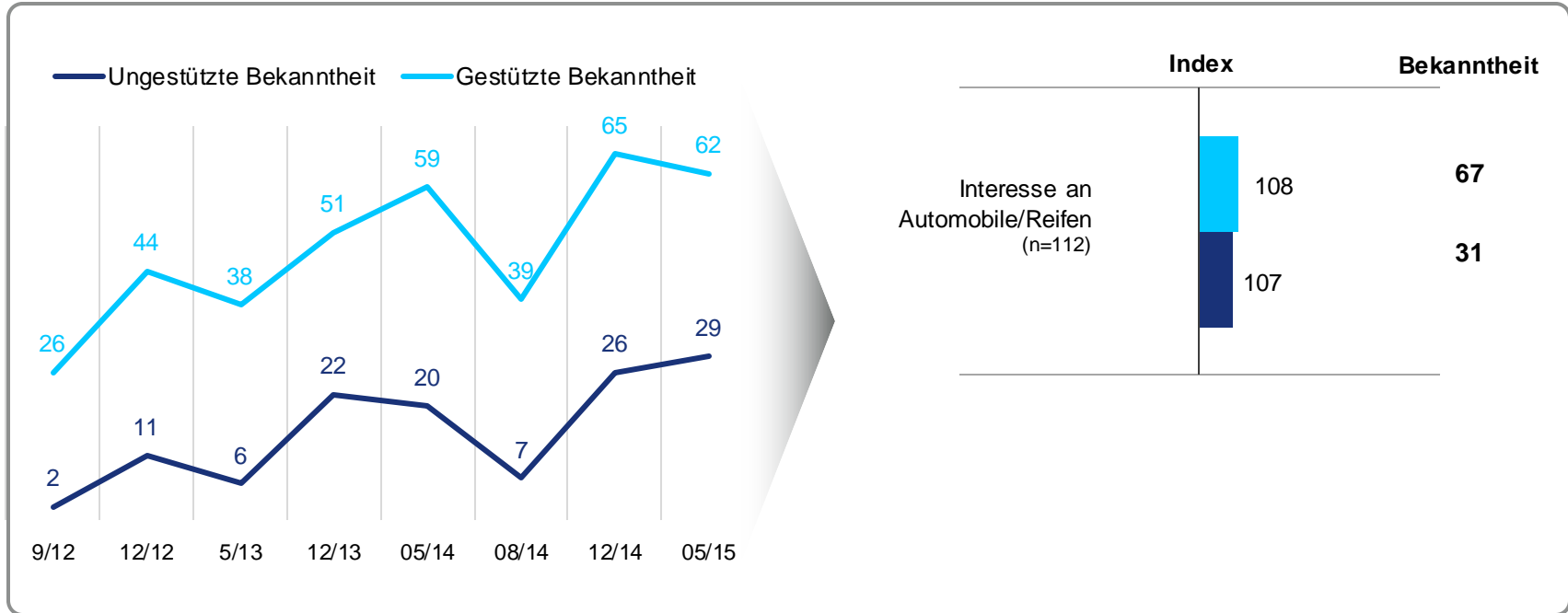
Ausgewählte Ergebnisse ...

- ... zu KIA
- ... zu Sebastian Hellmann
- ... zu Sky
- ... zu EA Sports



Kia kann seine Sponsorenbekanntheitswerte weiter ausbauen

Gestützte und ungestützte Bekanntheit von Kia als Bundesliga Sponsor

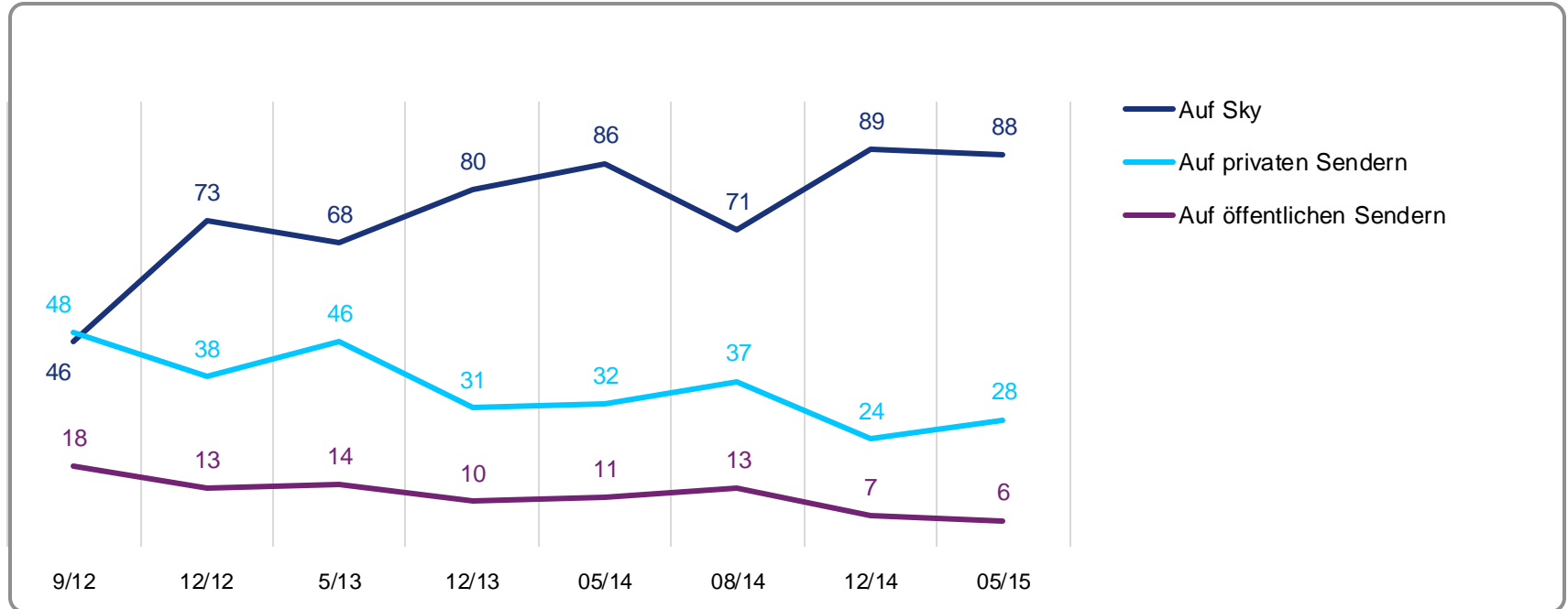


Frage: Welche Unternehmen bzw. Marken sind Ihnen ganz allgemein als Werber bzw. Programmsponsoren im Umfeld der Bundesliga Live-Übertragungen auf Sky aufgefallen? (ungestützt) Welche der folgenden Unternehmen bzw. Marken sind Ihnen ganz allgemein als Werber bzw. Programmsponsoren im Umfeld der Bundesliga Live-Übertragungen auf Sky aufgefallen? (gestützt)

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %]

Kia wird besonders stark auf Sky wahrgenommen

Gestützte Bekanntheit von Kia als TV Werber

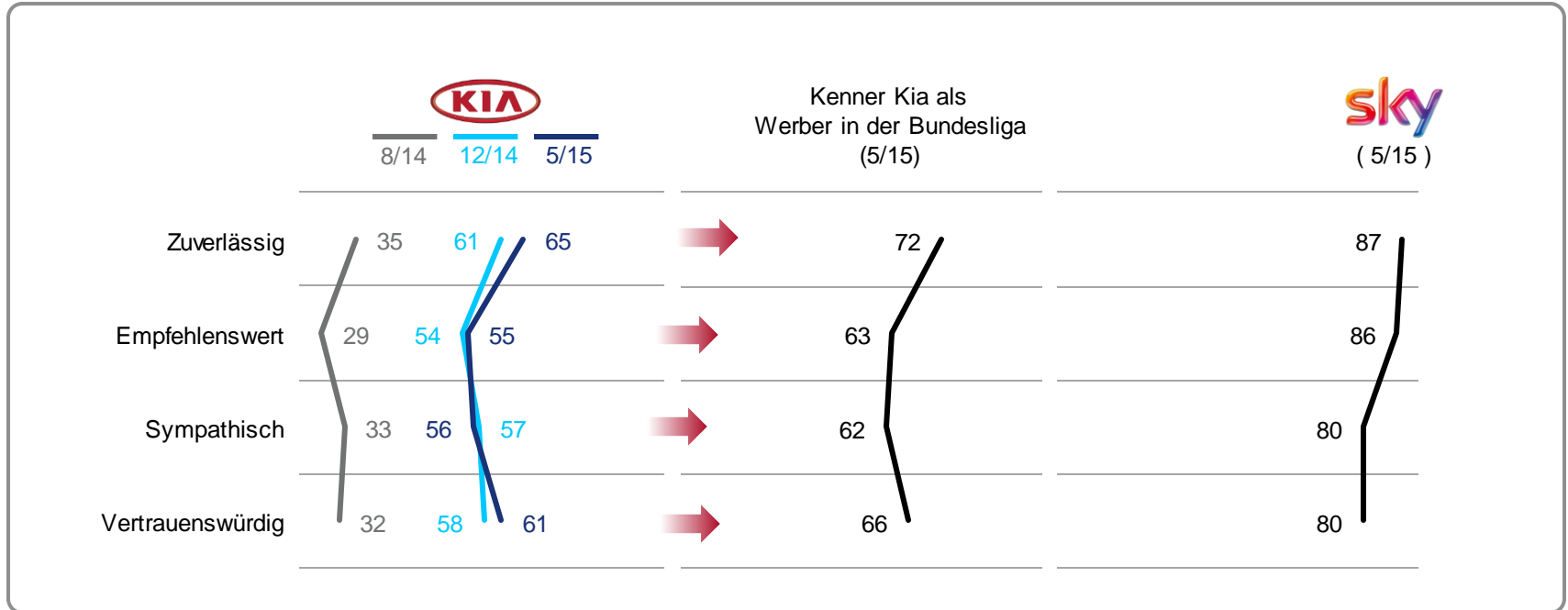


Frage: Wissen Sie noch, auf welchen der folgenden Programme bzw. Sender Sie in der letzten Zeit Werbung von Kia gesehen haben?

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %]

Das Kia-Sponsoring bei Sky beeinflusst das Image der Automarke positiv

Imagebewertungen von Kia und Sky



Frage: Bitte geben Sie an, inwieweit diese Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf Kia/Sky zutreffen.

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %; Zustimmung Top-3-Boxen; Werte ohne "keine Angabe"]

Darstellung der Ergebnisse

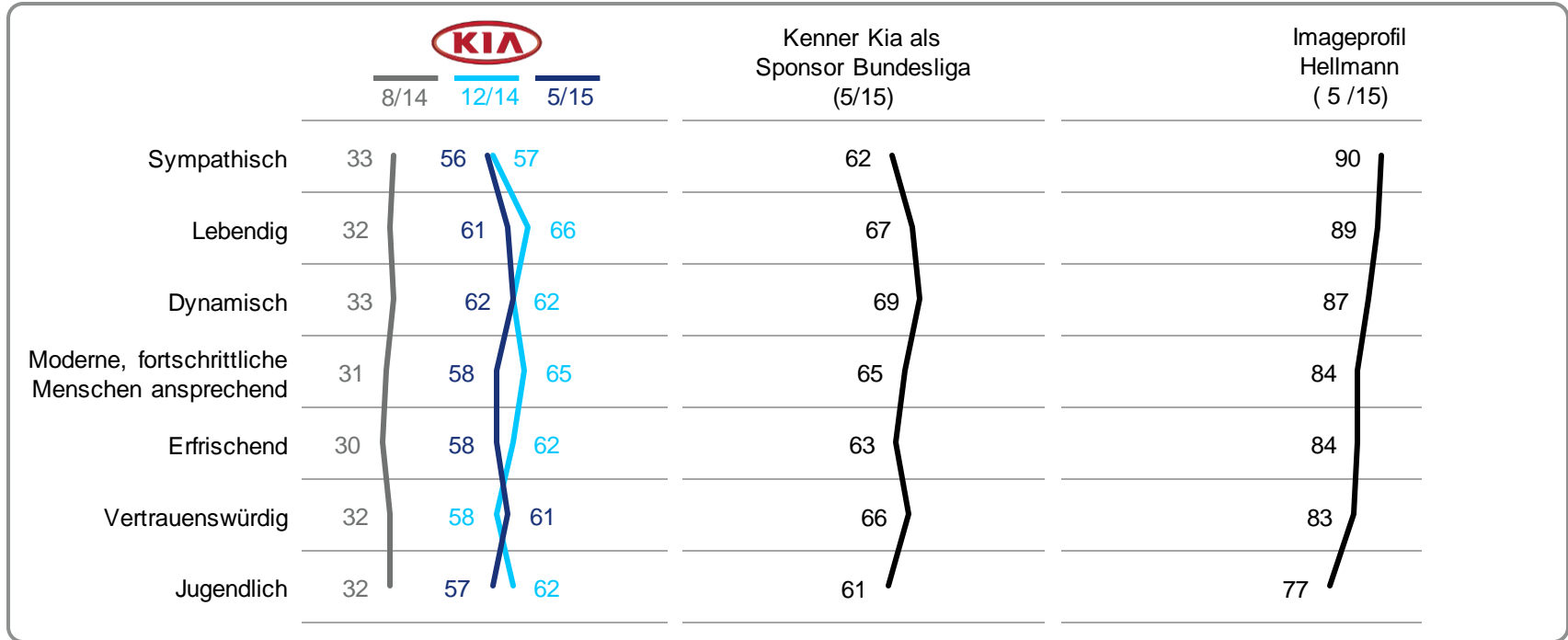
Ausgewählte Ergebnisse ...

- ... zu KIA
- ... zu Sebastian Hellmann
- ... zu Sky
- ... zu EA SPORTS



Kia profitiert von Sympathieträger Sebastian Hellmann per Imagetransfer

Imagebewertungen von Kia und Sebastian Hellmann

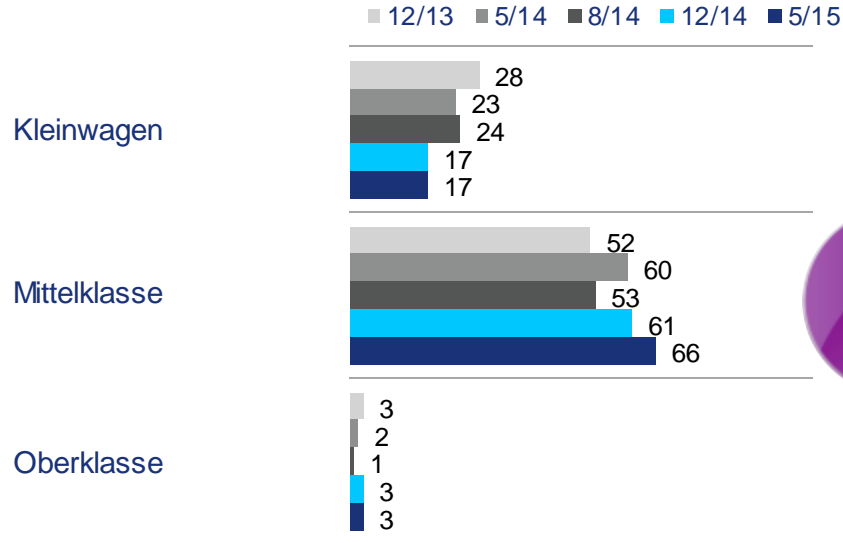


Frage: Bitte geben Sie an, inwieweit diese Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf Kia/Hellmann zutreffen.

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %; Zustimmung Top-3-Boxen; Werte ohne "keine Angabe"]

Durch den Kia-Werbespot wird die Automarke stärker im Bereich der Mittelklasse als im Kleinwagenbereich gesehen

Zuordnung von Wagenklassen zu Kia Werbebeeindrückung



Keine Angabe / Weiß nicht = 17% / 15% / 22% / 20% / 14%
(n=501/575/556/709/509)

INDEX:
127



Frage: Nachdem Sie nun den neuen Kia-Werbespot gesehen haben: in welchem Fahrzeugklassen-Bereich sehen Sie Kia hauptsächlich?

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %; Zustimmung Top-3-Boxen; Werte ohne "keine Angabe"]

Darstellung der Ergebnisse

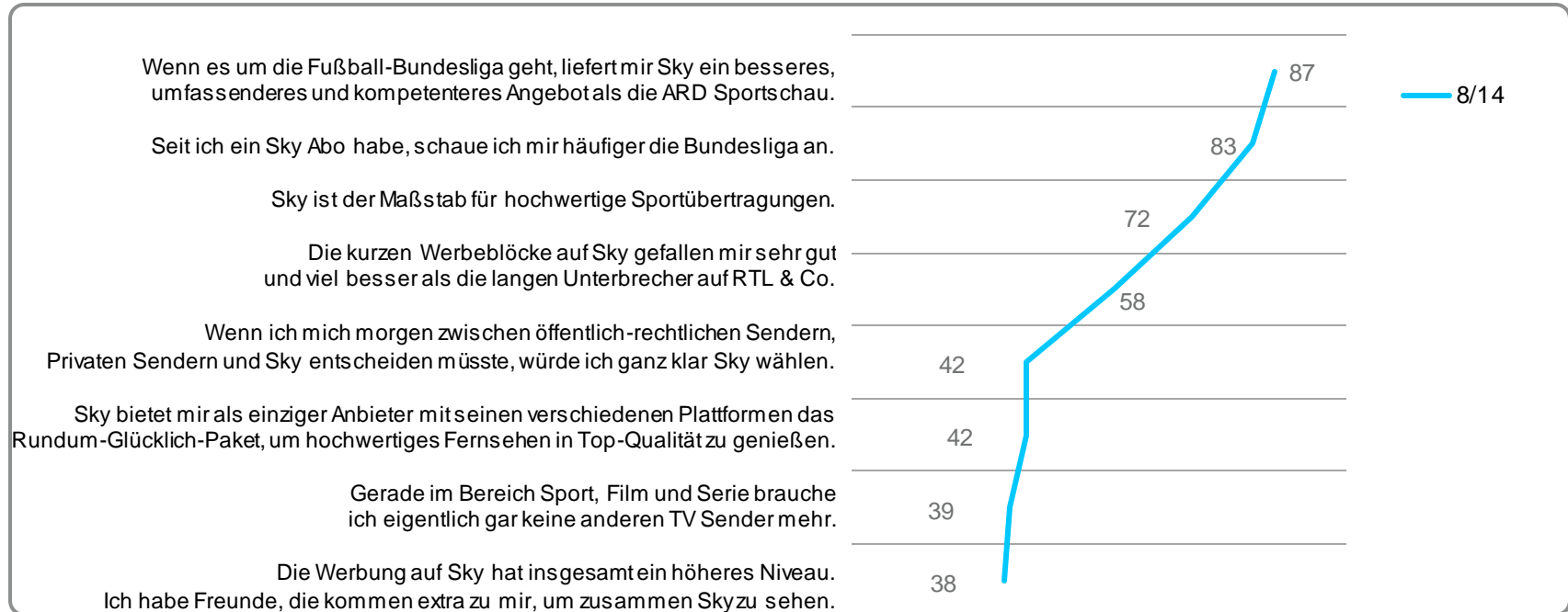
Ausgewählte Ergebnisse ...

- ... zu KIA
- ... zu Sebastian Hellmann
- ... zu Sky
- ... zu EA SPORTS



Sky behält seine starke Position im Bereich der Sportübertragungen bei

Zustimmung zu Aussagen über Sky und Sky Fußball Bundesliga



Frage: In früheren Studien haben andere Befragte folgende Aussagen gemacht. Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu?

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %; Zustimmung Top-2-Boxen; Werte ohne "keine Angabe"]

Darstellung der Ergebnisse

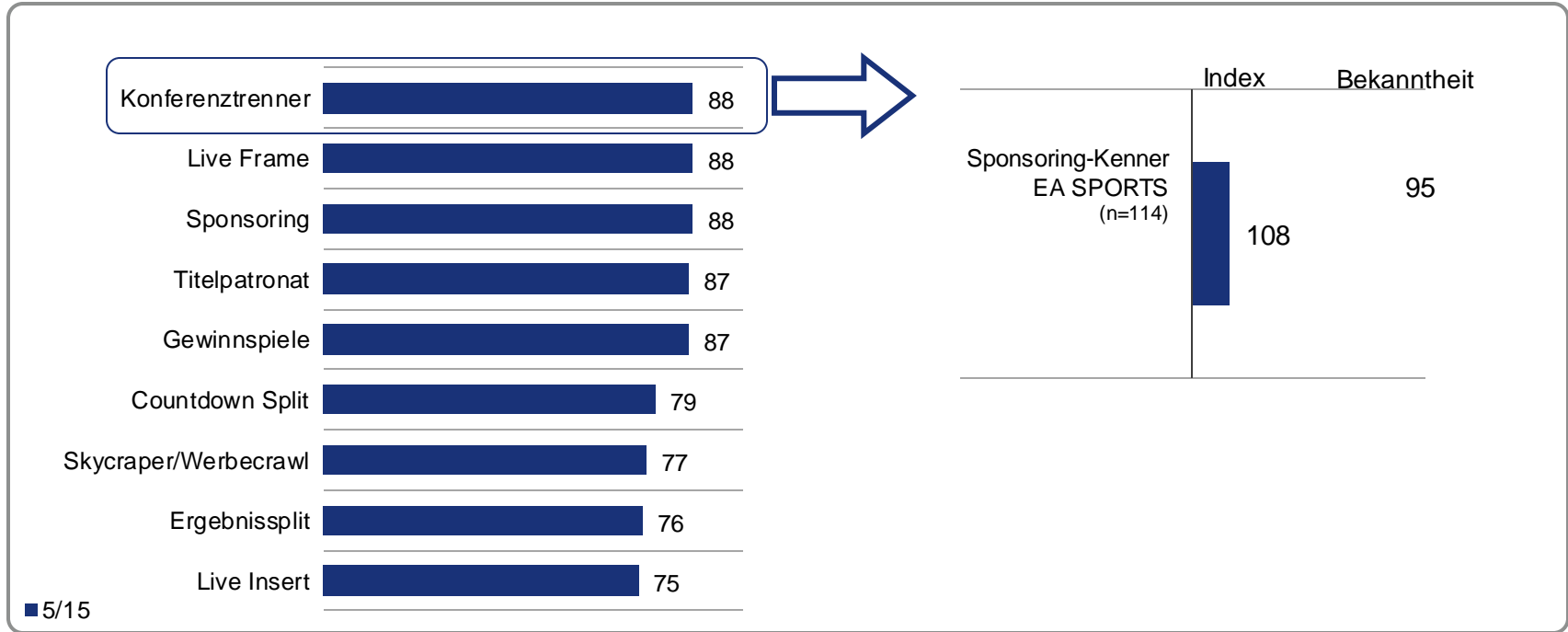
Ausgewählte Ergebnisse ...

- ... zu KIA
- ... zu Sebastian Hellmann
- ... zu Sky
- ... zu EA SPORTS



EA SPORTS Konferenztrenner erzielen starke Aufmerksamkeit

Bekanntheit ausgewählter Werbeformen auf Sky

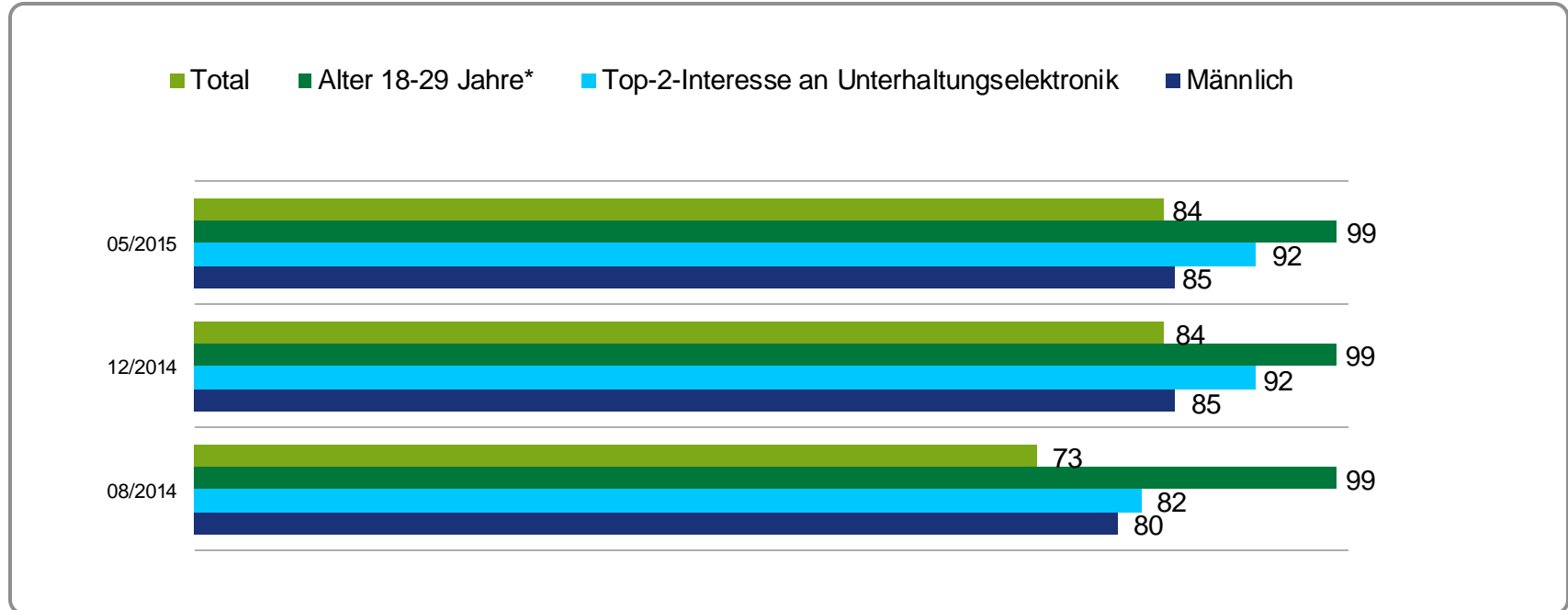


Frage: Im Folgenden geht es um verschiedene Werbeformen auf Sky in der Fußball-Bundesliga. Kennen Sie ganz allgemein folgende Werbeformen?

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %]

EA SPORTS festigt seine Bekanntheit durch Sponsoring bei Sky!

Bekanntheit von EA Sports



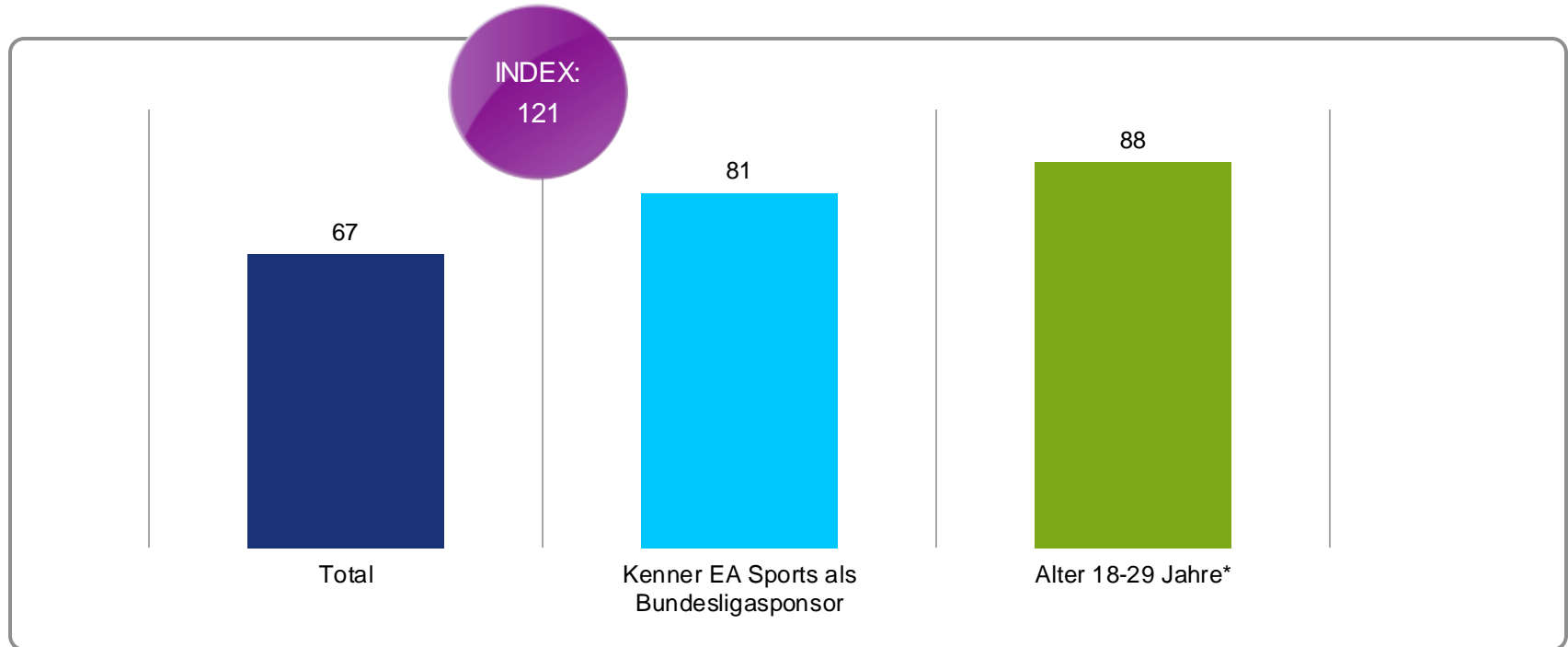
Frage: Im Folgenden geht es um verschiedene Unternehmen. Kennen Sie den Spielehersteller Electronic Arts / EA SPORTS, wenn auch nur dem Namen nach?

*Aufgrund der geringen Basis (n=67) sind nur Tendenzen interpretierbar

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %]

Das Sponsoringengagement hat deutlichen Effekt auf die Kaufabsichten

Relevant Set von EA SPORTS

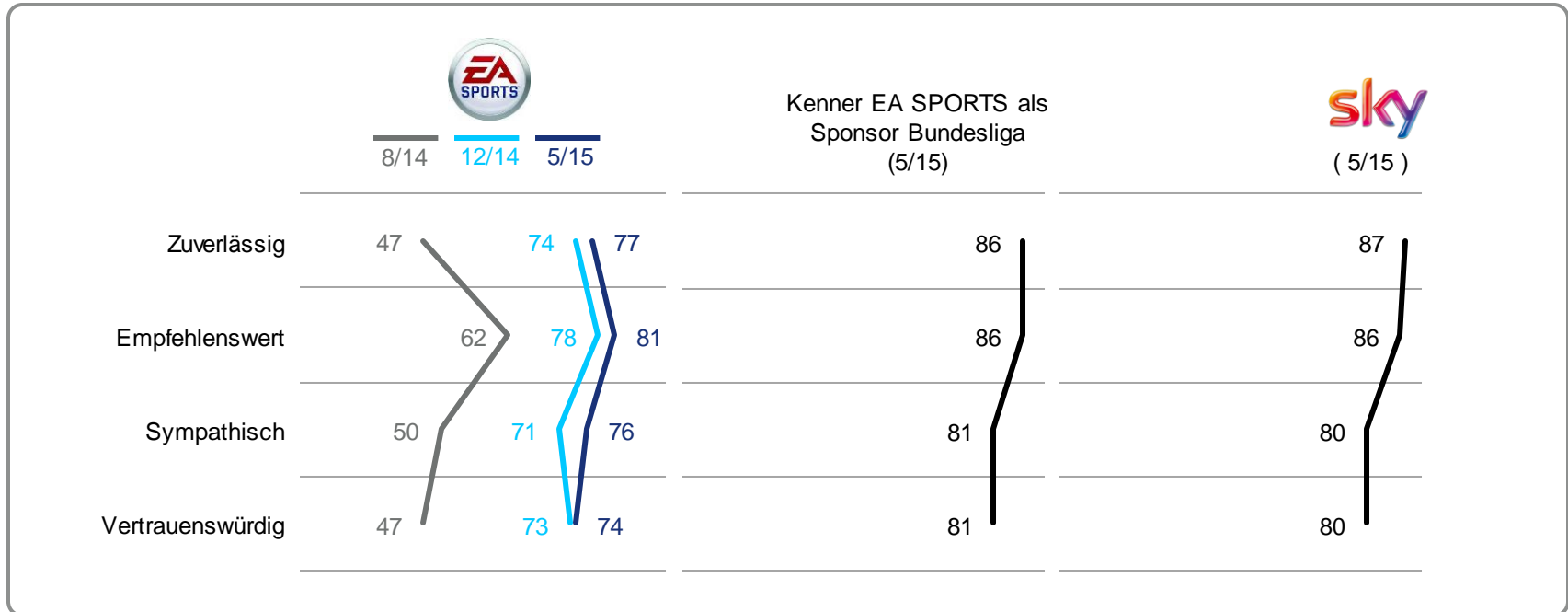


Frage: Kommt Electronic Arts / EA SPORTS für Sie grundsätzlich bei einem Spiele-Kauf in Frage? *Aufgrund der geringen Basis (n=67) sind nur Tendenzen interpretierbar

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %]

Das Sponsoring von EA SPORTS bei Sky stärkt das Markenimage

Imagebewertung von EA SPORTS



Frage: Unten sehen Sie verschiedene Eigenschaften. Bitte geben Sie an, inwieweit diese Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf Electronic Arts / EA SPORTS zutreffen?

Quelle: REPUCOM / Sky Deutschland; [Angaben in %; Zustimmung Top-3-Boxen; Werte ohne "keine Angabe"]

Kontakt

Sky Media Network GmbH
Medienallee 26
85774 Unterföhring
www.skymedianetwork.de

E. info@skymedianetwork.de
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143
F. +49 (0)89 / 99 58 - 2553

Sales
Marcel Quenzel
T. +49 (0)89 / 9958 -7146
Marcel.Quenzel@sky.de

Media Research
Jens Bimberg
T. +49 (0)89 / 9958 -7158
Jens.Bimberg@sky.de