



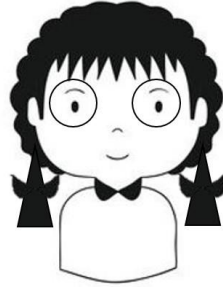
Umfrage zur Veränderung im TV-Nutzungsverhalten von Sky Abonnenten*

* Mitarbeiter von Mediaagenturen, die seit Dezember 2014 Sky privat nutzen



Aussagen zu Sky zeigen: die Agenturkollegen sind überzeugt!

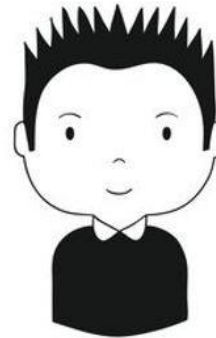
„Sky Anytime =
Start ohne
Streaming =
klasse“



„Mehr Qualität und weniger
Quatsch in flexiblem
Rahmen“



„Gemeinsam mit
Freunden den
Samstag – mit
Bundesliga und
Bier – genießen“

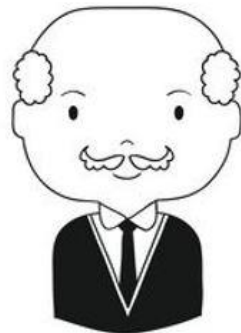


„Fernsehen
muss nicht
scheiße sein“



„Ich kann mir
mein eigenes
TV-Programm
ansehen, wann
und wo ich will“

„Ich habe täglich die Chance
etwas zu schauen, was mir die
Öffentlichen und Privaten
Sender nicht immer bieten
können“



Quelle: Umfrage Mediaplaner mit Sky Abos seit 12/14, Sky Media Network im März 2015, n=138

Mit Sky in den eigenen vier Wänden umdenken



Quelle: Umfrage Mediaplaner mit Sky Abos seit 12/14, Sky Media Network im März 2015, n=138

Keyfacts zur Umfrage

Gesamtbewertung

2/3 der Teilnehmer bewerten Sky mit gut und sehr gut

88% der Teilnehmer würden Sky weiterempfehlen

Umfragedesign

138 Teilnehmer

Im Schnitt 33,5 Jahre alt

58% Männer

42% Frauen

Berufserfahrung im Schnitt 7,9 Jahre

Nutzungsverhalten

50% schauen **Sky linear** fast täglich oder täglich

88% schauen **Sky linear** mindestens einmal pro Woche

44% nutzen **Sky Go** mindestens einmal pro Woche

40% nutzen **Sky Anytime** mindestens einmal pro Woche

Quelle: Umfrage Mediaplaner mit Sky Abos seit 12/14, Sky Media Network im März 2015, n=138