



Werbewirkungsstudie 2013/2014  
im Golf- und Formel 1-Umfeld

# Ziel und Methodik

## Ziel der Studie

- Hypothese: Sonderwerbformen in den Sky Umfeldern Golf und Formel 1 erhöhen die Werbewirkung von Premium-Uhren und Premium-Autoherstellern
- Erfolgsmessung der neu gestalteten Werbformen durch die eine besondere Nähe zum redaktionellen Umfeld hergestellt wird

## Institut

- Repucom Deutschland

## Grundgesamtheit

- Sky Abonnenten mit Sky-Sport-Paket in Deutschland

## Methode

- CAWI (Online-Befragung)

## Stichprobe

- Zufällige Auswahl von E-Mail-Adressen von Abonnenten des Sky-Sport-Paketes

## Erhebungszeitraum

- 14.02.2013 – 07.10.2014

## Screening

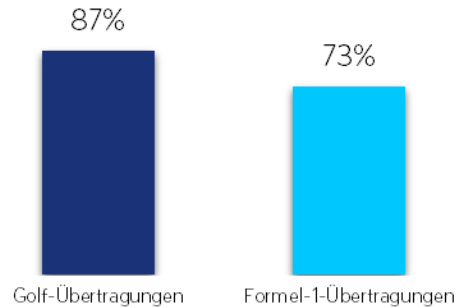
- Rezipienz von Golf- oder Formel-1-Übertragungen auf Sky in einem definierten Zeitraum

## Gewichtung

- Alter, Geschlecht und Paketkombination – wg. möglichst hoher Vergleichbarkeit der Ergebnisse

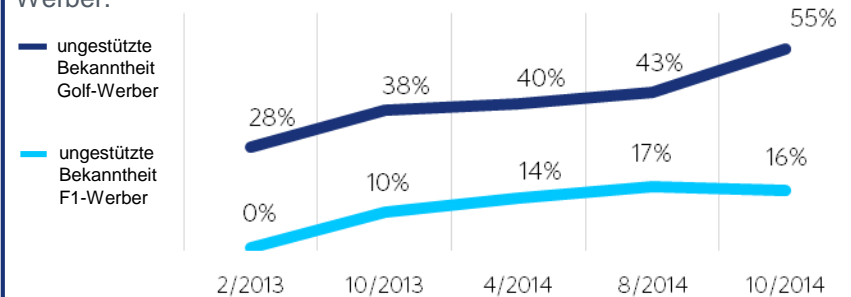
# Luxus-Produkte profitieren von Transferleistung in Golf und F1

Premium-Uhrenmarken passen nach Meinung der Seher ganz hervorragend zu den Golf- und auch zu Formel-1-Übertragungen auf Sky.



Basis: Golf- oder F1-Rezipienten | Top-3-Box auf 6er Skala

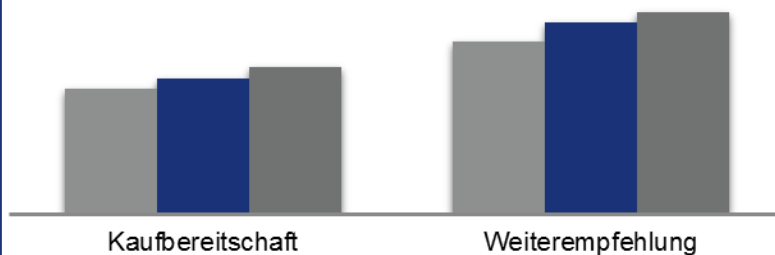
Die ungestützte Bekanntheit einer Premium-Uhrenmarke als Werber bei Golf- und Formel-1-Übertragungen auf Sky konnte im Untersuchungszeitraum deutlich gesteigert werden. Über die Hälfte der Golf-Fans nennt die Premium-Uhrenmarke mittlerweile spontan als Werber.



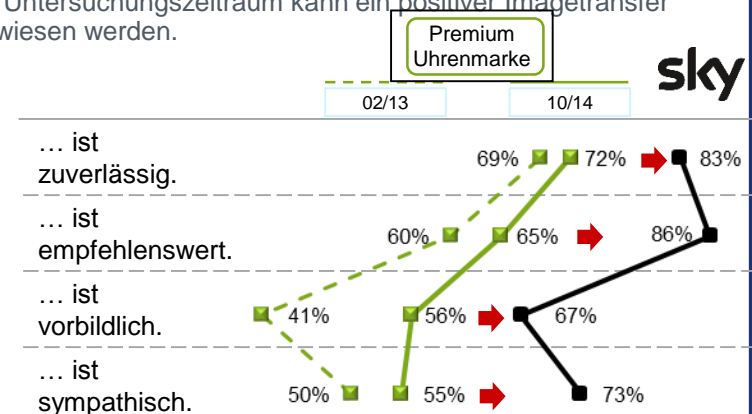
Basis: Golf- oder F1-Rezipienten

Sowohl die Kaufbereitschaft als auch die Weiterempfehlungsrate steigen durch das Engagement an.

- Total (n=807)
- Kenner der Premium-Uhrenmarke als Formel-1-Sponsor (n=316)
- Kenner der Premium-Uhrenmarke als Golf-Sponsor (n=320)



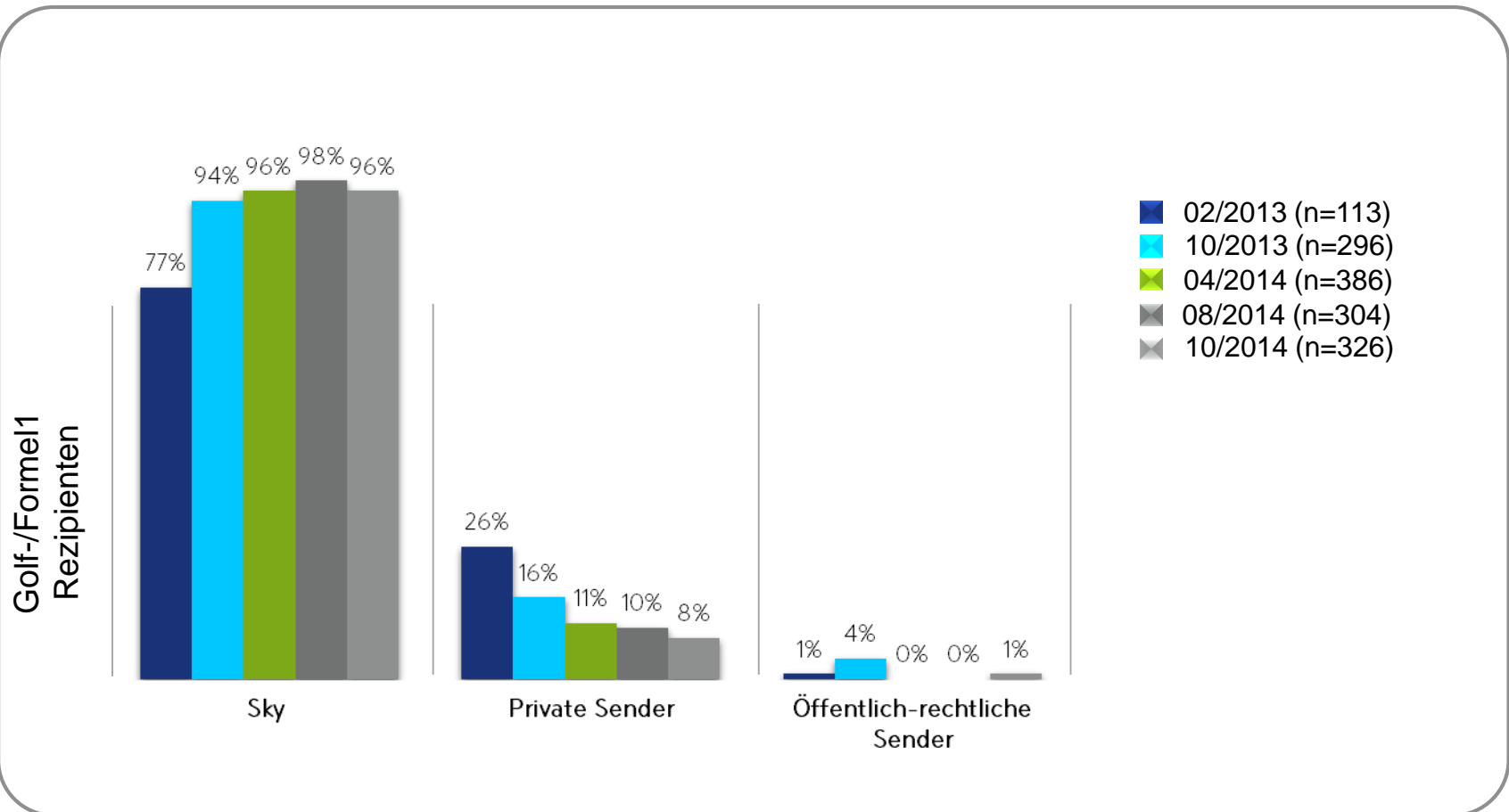
Die Premium-Uhrenmarke profitiert vom hervorragenden Image von Sky. Im Untersuchungszeitraum kann ein positiver Imagetransfer nachgewiesen werden.



Basis: Golf- Rezipienten | Top-3-Box auf 6er Skala

Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Unterschiedliche Fallzahlen in den betrachteten Stichproben.

# Die Werbemaßnahme auf Sky erzielt hohe Aufmerksamkeit und Awareness



Frage: Wissen Sie noch, auf welchen Programmen bzw. Sendern Sie in der letzten Zeit Werbung mit einer Premium-Uhrenmarke gesehen haben?

Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Basis: Befragte, die Werbung der Premium-Uhrenmarke im TV gesehen haben

# Die neuen Werbeformen bei Golf-Übertragungen auf Sky wirken!

Super Frame und Co. erzielen hervorragende Werte bei der gestützten Bekanntheit und werden im Vergleich zu einer Kontrollgruppe viel besser erinnert.



Schwunganalyse



Single-Split /  
Count-Down



Skyscraper



Shot of the Day



Super Frame

## Gestützte Bekanntheit

Golf-  
Rezipienten

Ø 85%

Ø 72%

Ø 52%

Ø 90%

Ø 56%

Durchschnitt über 4 Wellen

Golf-  
Rezipienten  
Kontrollgruppe

+73%

+106%

+44%

+61%

+87%

Durchschnitt über 4 Wellen

Frage: Welche dieser Werbeformen mit einer Premium-Uhrenmarke haben Sie schon einmal gesehen?

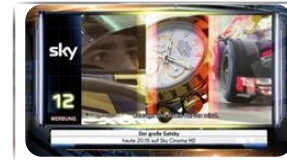
Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Basis: Befragte, denen die Premium-Uhrenmarke bekannt ist

# Werbung bei Formel 1-Übertragungen auf Sky wirkt!

Super Frame und Co. erzielen hervorragende Werte bei der gestützten Bekanntheit und werden im Vergleich zu einer Kontrollgruppe viel besser erinnert.



Programm Co-Sponsor



Count-Down-Split/  
Single Split



Grid Split

## Gestützte Bekanntheit

Rezipienz von  
> 10 Rennen

Ø 73%

Ø 55%

Ø 65%

Durchschnitt über 4 Wellen

Rezipienz von  
< 10 Rennen

+49%

+57%

+81%

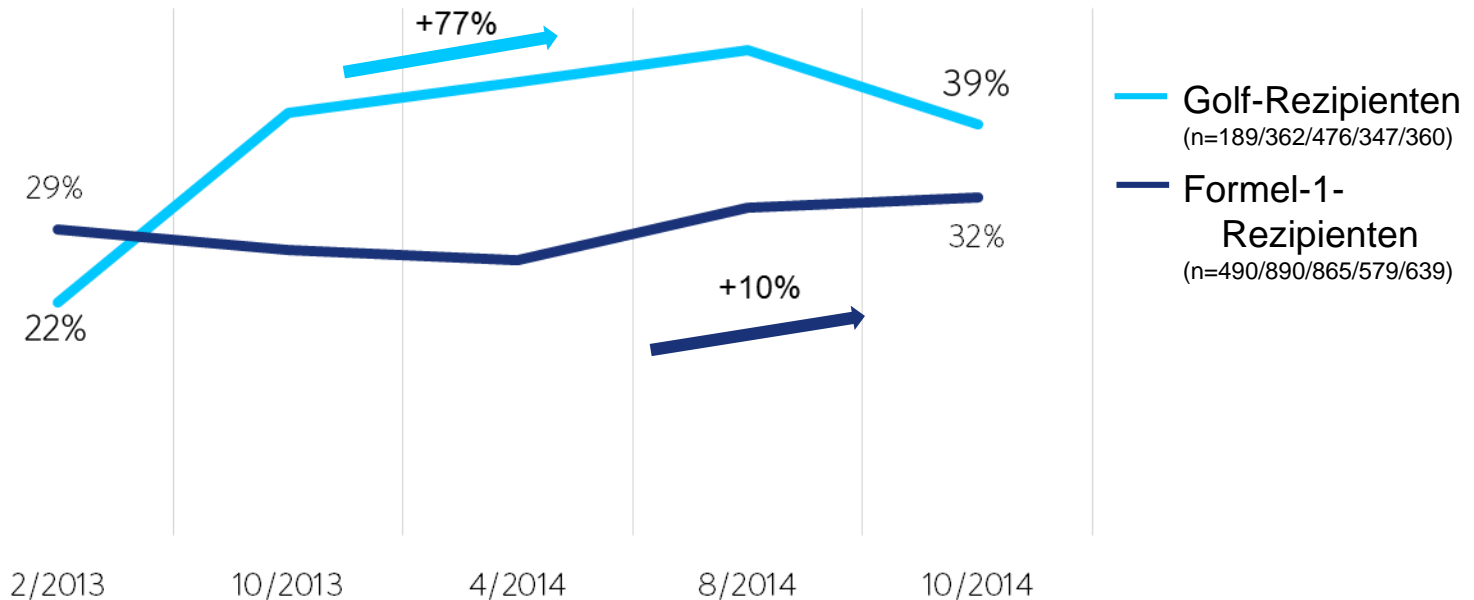
Durchschnitt über 4 Wellen

Frage: Welche dieser Werbeformen mit einer Premium-Uhrenmarke haben Sie schon einmal gesehen?

Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Basis: Befragte, denen die Premium-Uhrenmarke bekannt ist

# Die Kaufbereitschaft für ein Produkt einer Premium-Uhrenmarke ist deutlich höher als zu Beginn der Kampagne

Relevant Set /  
Kaufbereitschaft

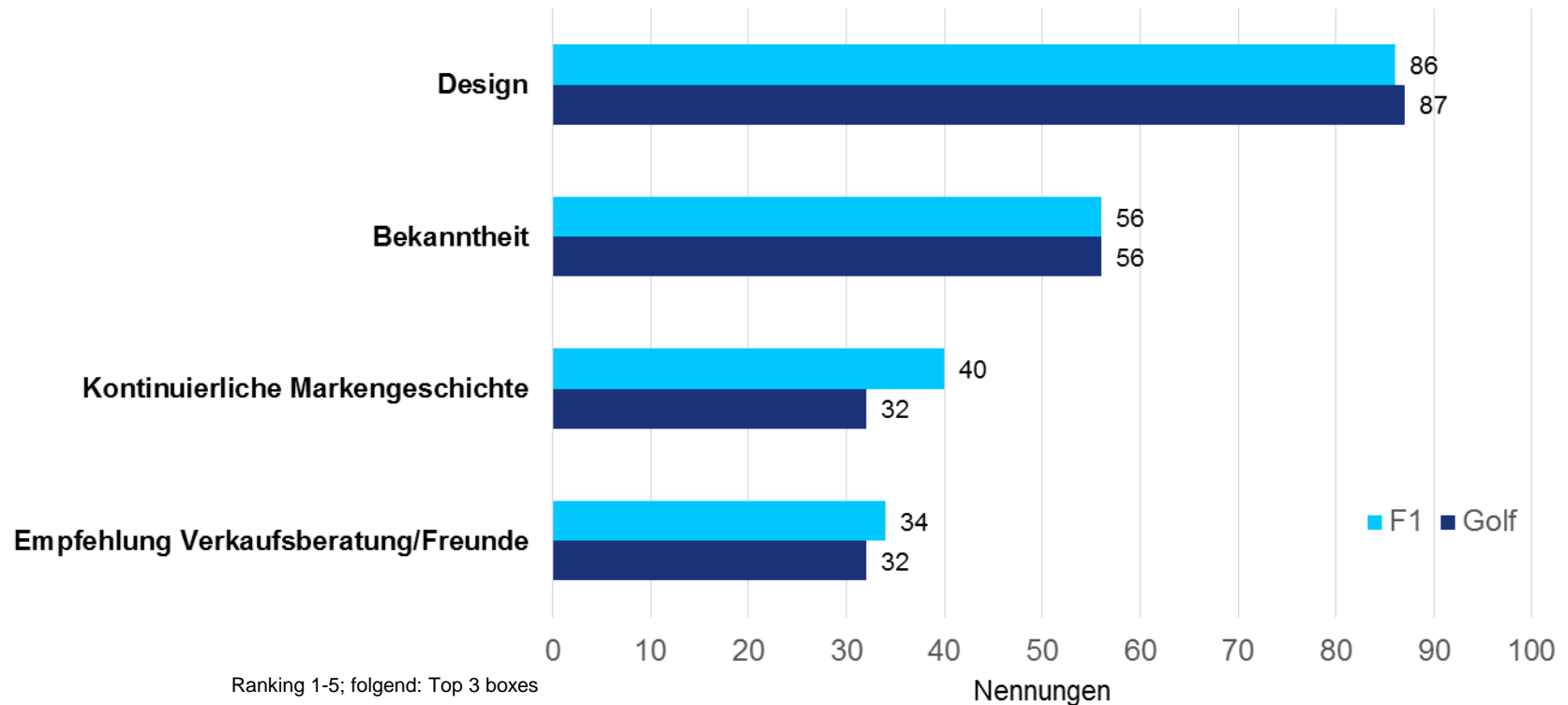


Frage: Kommt der Kauf eines Produktes einer Premium-Uhrenmarke für Sie grundsätzlich in Frage?

Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Basis: Befragte, denen die Premium-Uhrenmarke bekannt ist

# Entscheidende Kriterien für den Kauf von Premium-Uhren

## Auswahlkriterien

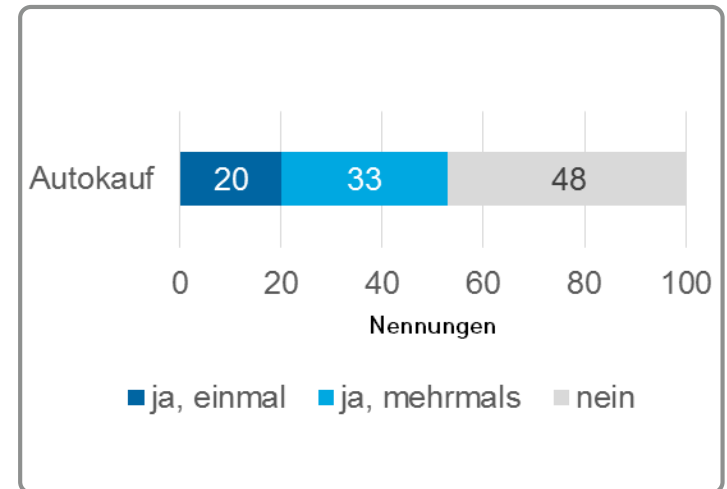
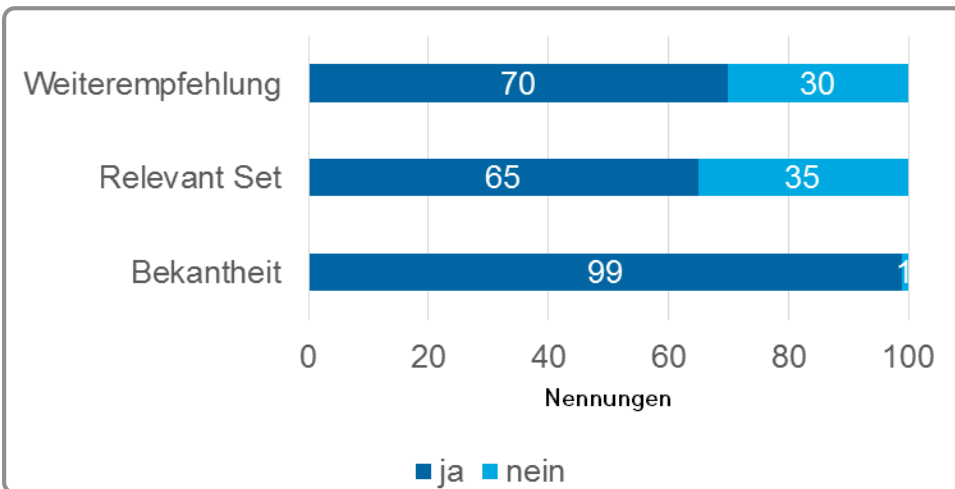
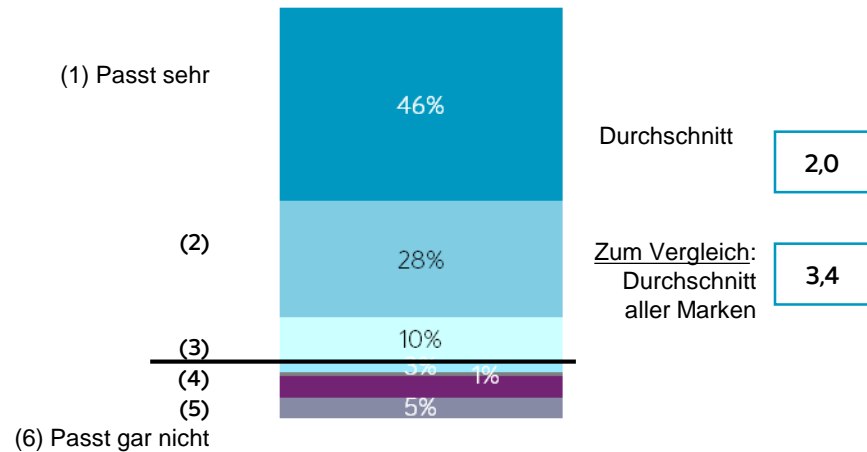


Quelle: Repucom/ Sky Deutschland; Basis: Befragte, denen die Premium-Uhrenmarke bekannt ist



# Premium Automobil-Hersteller passen hervorragend zum Umfeld Golf

Passung von Premium Automobil-Herstellern zu Golfübertragungen auf Sky



Quelle: Repucom/ Sky Deutschland

# Kontakt

Sky Media Network GmbH

Medienallee 26

85774 Unterföhring

E. [info@skymedianetwork.de](mailto:info@skymedianetwork.de)

T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143

F. +49 (0)89 / 99 58 - 2553

Media Research

Jens Bimberg

T. +49 (0)89 / 9958 -7158

[Jens.Bimberg@sky.de](mailto:Jens.Bimberg@sky.de)