



Technische Spezifikationen

Sonderwerbformen

Inhalt

1. Anlieferung & Safe Area	3
2. Live-Frame (LFR)	4
3. Super-Frame (SFR)	5
4. Konferenztrenner (KTR)	6
5. Live-Double-Ad (LDA)	7
6. Wing-Ad (WING)	8

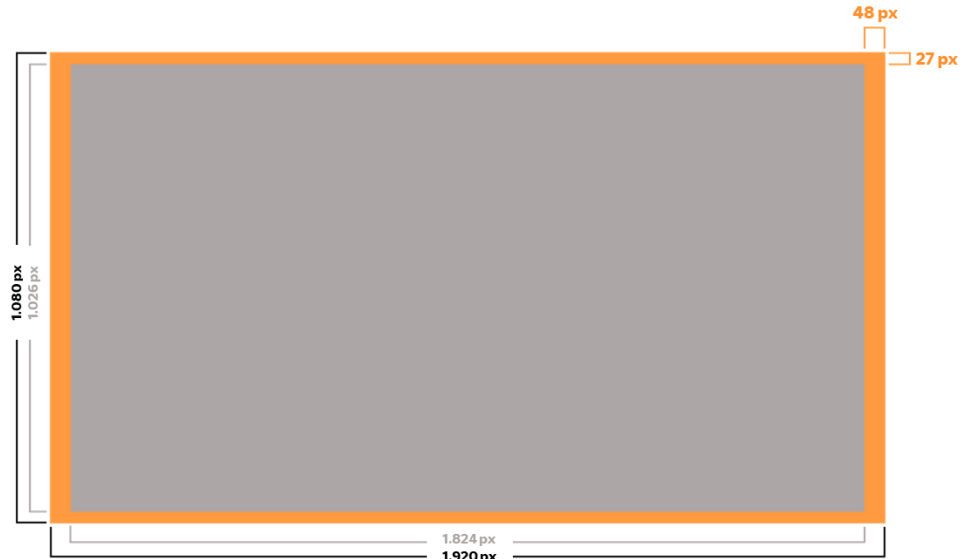
1. Anlieferung & Safe Area

Anlieferung

- Anlieferung: bevorzugt via Download Link an commercial.creation@skymedia.de.
- Filehosting-Dienste (wie Dropbox, Google Drive) sind leider nicht möglich. Auf Anfrage kann ein Upload Link zur Verfügung gestellt werden.
- Anlieferung des finalen Motivs **7 Werkstage** vor Erstausstrahlung.
- Rechtliches: für die Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen und Klärung der Rechte ist der Werbepartner zuständig.
- Bei Rückfragen zu den Spezifikationen oder zur Anlieferung der Daten bitte eine Mail an commercial.creation@skymedia.de senden.

Safe Area

- Safe Area: 1.824 x 1.026 px (95%).
- Alle relevanten Bilder, Logos und Schriften daher bitte nicht am äußersten Rand, sondern mind. mit folgendem Abstand platzieren:
Vertikal: 48 px vom linken und vom rechten Rand
Horizontal: 27 px vom oberen und vom unteren Rand



1. Live-Frame (LFR)

- Während des Live-Programms verkleinert sich das Programm-Bild und es erscheint eine werbliche Fläche in Form eines L-Rahmens. Dabei wird das Programm-Bild nicht von der Werbeform verdeckt.
- Innerhalb der werblichen Fläche können z.B. Clips, Animationen, Grafik- und Spotelemente (ohne Audio), etc. eingebunden werden.
- Die Werbekennzeichnung („WERBUNG“) bitte innerhalb des Werbemittels an EINER der beiden Positionen im vorgegebenen Bereich (siehe Screenshot), auf oberster Ebene und eindeutig sichtbar einfügen. Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt).

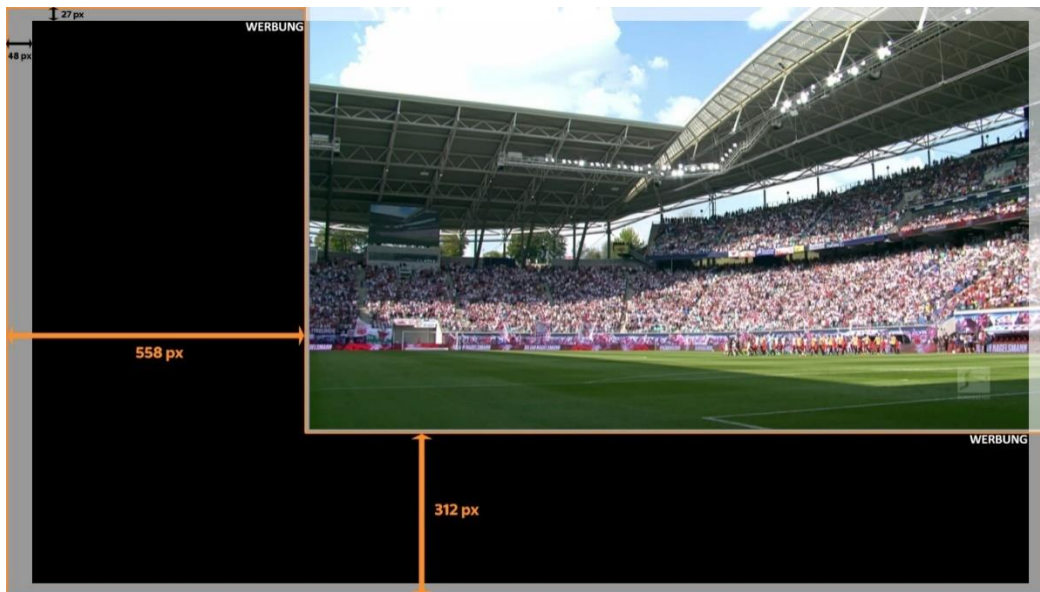


Technische Anforderungen

Maße	Vertikal: 296 x 1080 Horizontal: 1920 x 166
	Bitte als ein zusammenhängendes Element anliefern
Safe Area	48px links und rechts 27 px oben und unten (siehe S. 3)
Standardlänge	10 Sekunden
Dateiformat	HD 1080p50 16:9 (1920x1080 px)
Codec	MOV Apple ProRes422 HQ
Bildrate	50 FPS
Kennzeichnung	WERBUNG in Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt) auf oberster Ebene, jederzeit und eindeutig sichtbar
Vorlauf	7 Werktage vor Erstausstrahlung

2. Super-Frame (SFR)

- Während des Live-Programms verkleinert sich das Programm-Bild und es erscheint eine werbliche Fläche in Form eines L-Rahmens. Dabei wird das Programm-Bild nicht von der Werbeform verdeckt.
- Innerhalb der werblichen Fläche können z.B. Clips, Animationen, Grafik- und Spotelemente (ohne Audio), etc. eingebunden werden.
- Die Werbekennzeichnung („WERBUNG“) bitte innerhalb des Werbemittels an EINER der beiden Positionen im vorgegebenen Bereich (siehe Screenshot), auf oberster Ebene und eindeutig sichtbar einfügen. Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt).



Technische Anforderungen

Maße	Vertikal: 588 x 1080 Horizontal: 1920 x 312
	Bitte als ein zusammenhängendes Element anliefern
Safe Area	48px links und rechts 27 px oben und unten (siehe S. 3)
Standardlänge	10 Sekunden
Dateiformat	HD 1080p50 16:9 (1920x1080 px)
Codec	MOV Apple ProRes422 HQ
Bildrate	50 FPS
Kennzeichnung	WERBUNG in Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt) auf oberster Ebene, jederzeit und eindeutig sichtbar
Vorlauf	7 Werktage vor Erstausstrahlung

3. Konferenztrenner (KTR)

- Der Konferenztrenner dient als Trennelement bei Stadionwechseln während der Live-Konferenzen.
- Innerhalb der werblichen Fläche im Quer-/Hochformat können Grafikelemente und Grafikanimationen (Logo, Claim, etc.) eingebunden werden.
- Nach Anlieferung der Grafik/des Clips wird der Konferenztrenner, inklusive der Werbekennzeichnung, von Sky Media final produziert



Technische Anforderungen

Maße	Querformat oder Hochformat
Standardlänge	1,5 Sekunden
Dateiformate	Animation: HD 1080p50 (kein Audio) MOV Apple ProRes422 HQ Still: Hochauflöst: .tif, .jpg oder .png
Kennzeichnung	Die Werbekennzeichnung wird von Sky Media gesetzt.
Vorlauf	7 Werktage vor Erstausstrahlung

4. Live-Double-Ad (LDA)

- Während des Live-Programms verkleinert sich das Programm-Bild und wird mit dem Werbespot (mit Audio) in eine werbliche Fläche eingebettet.
- Die werbliche Fläche kann kundenindividuell gestaltet werden und bietet umfangreiche Branding-Möglichkeiten.
- Die Werbekennzeichnung („WERBUNG“) bitte innerhalb des Werbemittels in den vorgegebenen Bereich (siehe Screenshot) auf oberster Ebene und eindeutig sichtbar einfügen. Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt).



Technische Anforderungen

Maße	Download << png-Vorlage >> Hintergrund: 1.920 x 1.080 px jpeg (.jpg) in Full HD Vollbild ohne grafische Aussparungen. Inhalte nicht hinter den beiden Fenstern platzieren. Safe Area Hintergrund (siehe S. 3)
Dateiformat	Werbespot: MXF in OP1a (ohne 5 Blackframes) HD 1080p50 16:9 (1920x1080 px) MOV Apple ProRes422 HQ
Standardlänge	10 Sekunden
Kennzeichnung	WERBUNG in Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt) auf oberster Ebene, jederzeit und eindeutig sichtbar
Vorlauf	7 Werktage vor Erstausstrahlung

5. Wing-Ad (WING)

- Während des Live-Programms wird die Werbeform in den rechtsplatzierten redaktionellen „Wing“ integriert (siehe Screenshot).
- Innerhalb der werblichen Fläche können z.B. Clips, Animationen, Grafik- und Spotelemente (ohne Audio), etc. eingebunden werden.
- Die Werbekennzeichnung („WERBUNG“) bitte innerhalb des Werbemittels im vorgegebenen Bereich (siehe Screenshot), auf oberster Ebene und eindeutig sichtbar einfügen. Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt).



Technische Anforderungen

Maße	420 x 800 px
Safe Area	30 px vom oberen Rand 110 px vom rechten Rand (siehe Screenshot links)
Standardlänge	10 Sekunden
Dateiformat	HD 1080p50 16:9 (1920x1080 px) kein Audio
Codec	MOV Apple ProRes422 HQ
Bildrate	50 FPS
Kennzeichnung	WERBUNG in Schriftart Calibri Bold in Versalien (24 pt) auf oberster Ebene, jederzeit und eindeutig sichtbar
Vorlauf	7 Werktage vor Erstausstrahlung